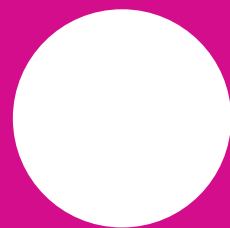


**LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS GRADUADOS
DE LA UNIVERSIDADE
DA CORUÑA 2004/2005**



***OBSERVATORIO
OCUPACIONAL
UNIVERSIDADE
DA CORUÑA***

JUNIO 2007

Índice

	Pág.
Equipo investigador.....	2
Introducción.....	3
Objetivos generales de la investigación.....	6
Aspectos metodológicos del trabajo.....	7
Análisis del proceso.....	9
Descripción del cuestionario.....	13
Análisis de los principales resultados obtenidos.....	18
Datos Académicos.....	18
El proceso de inserción laboral.....	24
La inserción laboral por ciclos.....	26
La inserción laboral por género.....	27
La inserción laboral por cursos.....	29
Trabaja actualmente y busca empleo.....	29
Vía de inserción laboral.....	32
Aspectos del trabajo.....	33
Estabilidad laboral.....	34
Jornada laboral.....	36
Salario de los graduados.....	37
Aspectos extrínsecos del trabajo.....	38
Conclusiones.....	41
Bibliografía.....	44

DIRECTORA

María Jesús Freire Seoane

COORDINADOR ESTADÍSTICO

José Ignacio Casal Lino

EQUIPO INVESTIGADOR

Eva Shaila Antelo Baña

Nathalie Balbuena Seoane

Luis Martin Chas Galli

Marta Carballal Recarey

Melania Fandiño Gelato

Eduardo Méndez Silvosa

Maria Rosa Martínez Isasi

Alejandro Mosquera López

Carlos Pais Montes

Introducción

La preocupación por la inserción laboral de los graduados universitarios no es nueva, pero, desde el ámbito de la Universidad da Coruña no se había abordado el tema de forma institucional hasta fechas muy recientes. La necesidad de estos referentes a nivel nacional e internacional justifica la realización de estudios anuales y de análisis comparativos sobre la transición entre educación y mercado de trabajo. El universo a estudio está compuesto por todas las titulaciones que se imparten en los dos campus de la universidad (A Coruña y Ferrol) y desde el punto de vista temporal el análisis comprende el curso académico 2004/2005. Disponer de información sobre las oportunidades de empleo de los graduados tiene una gran importancia tanto a nivel económico como social debido a que:

- Es un referente básico para la planificación, evaluación e innovación universitaria.
- Es un análisis imprescindible para mejorar la relación entre los distintos agentes sociales.

La universidad como institución de educación superior, financiada casi exclusivamente con recursos públicos, tiene que ser transparente en sus actuaciones:

- Ante la sociedad debe mostrar los logros que se alcanzan con la utilización de los recursos.
- Ante los estudiantes debe mantener el nivel de calidad de la docencia que se imparte.
- Ante el personal docente, investigador y de administración y servicios debe estimular la mayor eficiencia en el funcionamiento.

Pero, a pesar de la innegable utilidad de estos datos para la sociedad, hasta épocas muy recientes no se disponía de una visión global del proceso de transición de

los graduados desde la universidad al mercado laboral. Esta situación se debía, en parte, a que las investigaciones realizadas presentaban grandes desajustes metodológicos con informaciones deficientes en torno a la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo.

El presente estudio forma parte de un proyecto que ha comenzado hace varios años y, actualmente, se trata de ampliar y complementar las anteriores publicaciones. El informe se organiza de la siguiente manera: el análisis comienza con la descripción de los objetivos y de los aspectos metodológicos de la investigación.

En primer lugar, se definen los conceptos sobre el marco muestral de referencia, es decir, la población total de graduados de la universidad, clasificados por: titulación y especialidad, también se especifica el medio para poder identificar a los jóvenes que, posteriormente, se seleccionen como parte de la muestra.

En segundo lugar, se detalla el trabajo de campo y la muestra empleada en la investigación. Posteriormente, se presentan los resultados particularizados por titulación y un análisis por ciclos.

En tercer lugar, se presta una gran atención al carácter metodológico de la encuesta. Para ello, hemos realizado un análisis pormenorizado de su contenido y se estudiaron de forma exhaustiva tanto las preguntas y el orden en el que deberían aparecer a lo largo del cuestionario, como las posibles respuestas, tanto las de opción única como aquellas de respuestas múltiples. Sabiendo a priori las dificultades que este último caso entraña a la hora de poder cuantificar las respuestas. Esto ha permitido proporcionar y describir información relevante, y lo más detallada posible, sobre las relaciones entre la educación universitaria y el mundo laboral. Se trataba de cubrir los puntos débiles que se habían venido observando en estudios similares realizados en

países europeos (CHEERS (Careers after Higher Education - an European Research)).
Por último, se incluye un apartado de resumen y conclusiones.

Objetivos generales de la investigación

Los objetivos generales de la investigación se concretan en los siguientes apartados:

- Disponer de información sobre las principales características que reviste la inserción de los titulados universitarios da Coruña.
- Conocer la opinión de los titulados sobre la educación superior y las necesidades de una formación adicional de postgrado para encontrar un empleo.
- Conocer el tiempo que tardan los titulados en obtener el primer puesto de trabajo.
- Realizar un seguimiento sobre el mercado del trabajo y la inserción de los titulados.
- Conocer la opinión de los titulados sobre los estudios realizados en la Universidade da Coruña.

El resultado final del análisis de inserción laboral sería doble, por una parte, permite obtener un indicador necesario para evaluar la calidad de los planes de estudios implantados, y por otra, sería una información valiosa de cara al diseño de nuevos planes de estudios o mejora de los existentes.

Aspectos metodológicos del trabajo

El interés principal de este estudio es el análisis de la situación de los graduados a partir de la titulación obtenida por ello se incluyen en este universo todas las carreras de la Universidade da Coruña.

La muestra se diseñó de forma estratificada, siguiendo las técnicas de muestreo habituales ya señaladas. Una vez obtenidos diversos tamaños para la muestra, se seleccionó aquella que proporcionó un nivel de confianza y precisión aceptable para cada una de las carreras consideradas; nivel de confianza del 98% y con un margen de error del $\pm 3\%$. El universo poblacional se definió como el conjunto de jóvenes que han terminado sus estudios universitarios en el curso académico 2004/2005, la investigación se ha ejecutado en diferentes fases.

En una primera fase, los datos disponibles en el registro de la universidad sobre los graduados han tenido que homogeneizarse. Para nuestra investigación, se consideran graduados universitarios los jóvenes que terminan una carrera y realizan el depósito del título.

En una segunda fase, se comprobó que las listas de graduados estaban completas, es decir, actualizadas con la identificación personal y las direcciones. A menudo, resulta difícil hacer un seguimiento de los jóvenes, pues todos los enfoques de búsqueda pueden producir imágenes distorsionadas del conjunto global de alumnos terminados. En la investigación la búsqueda de jóvenes para ser seleccionados como parte de la población objeto de estudio se ha realizado mediante un muestreo aleatorio, pero, dado que se busca la mayor representatividad muestral cuando el número de

jóvenes que han terminado una carrera concreta es inferior a cuarenta se adoptó el censo.

En una tercera fase, se trató de asegurar la representatividad de la muestra y conocer la eficacia del proceso. Realizar el estudio con estas hipótesis implica un enorme trabajo y unos costes considerables. Sin embargo, al iniciar esta investigación, la propuesta adoptada ha sido no acudir a soluciones sencillas que pueden acabar distorsionando los resultados.

En la cuarta fase, se definió un marco muestral estratificado que permitió en cada momento, obtener resultados desagregados. El objetivo fijado al diseñar la encuesta era proporcionar un referente respecto a la inserción laboral por titulaciones y años. Por este motivo, se inició el análisis por carreras y especialidades.

En la siguiente fase, se trata de analizar la inserción en el mercado laboral, pero teniendo en cuenta la decisión previa del joven respecto a los motivos por los que ha ido a la universidad, y la opción a veces forzada de por qué ha elegido esa carrera, que en muchas ocasiones está motivada por múltiples factores. En el cuestionario se ha subsanado este problema y se recoge esta información en el bloque académico-docente. Se trataba de identificar como han podido influir otras variables en el éxito/fracaso de la inserción. Por tanto, se realizan preguntas referidas a: la nota de acceso a la universidad, la nota media del expediente académico, las motivaciones de la elección de carrera y los hábitos de estudio de los jóvenes.

Por último, se trató de subsanar los puntos débiles y endémicos de las encuestas estructuradas. El diseño ha sido una tarea difícil en la que se abordaron una gran cantidad de objetivos que en principio podían parecer incompatibles, como son:

- Que el cuestionario no fuese excesivamente largo.
- Que incorporase conceptos sólidos de la transición desde la universidad al mercado laboral.
- Que anticipase la variedad de respuestas posibles.
- Que permitiese incorporar situaciones concretas relacionadas con el perfil específico de determinadas carreras.
- Que consiguiese un equilibrio entre las variables relativas a todas las instituciones de educación superior, y por otro, que refleje las situaciones específicas de cada carrera.

Análisis del proceso

En el diseño del proceso de muestreo, se decidió que cada elemento de la población de graduados se identifique por su Documento Nacional de Identidad (DNI), de este modo, se posibilita, por un lado, que la base de datos de la universidad se pueda actualizar y, por otro, que el recordatorio telefónico entre aquellos jóvenes que aún no han contestado la encuesta habiendo sido seleccionados sea selectivo.

Los análisis estadísticos más sofisticados que se puedan realizar posteriormente, no producen los efectos esperados, si no se asegura la calidad de los datos. Por ello, se prestó mucha atención a los siguientes aspectos:

- Asegurar la representatividad de la muestra y conocer la eficacia del proceso. Se ha realizado un seguimiento de las encuestas, con el fin de asegurar la representatividad de la muestra y conocer la eficacia del proceso.
- Depurar la matriz de datos. En algunas ocasiones se ha detectado duplicidad de individuos (ya bien por haber hecho dos titulaciones o por error de transcripción), y con las debidas precauciones se procedió a su corrección. De forma que cada individuo solo se puede identificar por el DNI y el año en el que se graduó de la última titulación.
- Efectuar la oportuna agregación en las carreras que han cambiado de denominación durante el periodo analizado y, también, la segregación en aquellas que surgen de titulaciones anteriores.
- Poner en marcha un método de explotación de los datos que garantice la total protección y fiabilidad

En el Cuadro 1 se presenta el tamaño de la muestra objetivo y la muestra obtenida en el Observatorio Ocupacional entre los cursos académicos 1999/2000 y 2004/2005.

Curso	Terminados	Muestra Objetivo	Encuestados	Contactos realizados	% terminados	% m. objetivo
1999/2000	2633	889	846	2248	32,13%	95,16%
2000/2001	2874	1008	965	2463	33,58%	95,73%
2001/2002	2972	1043	1022	2987	34,39%	97,99%
2002/2003	3037	1065	1039	3357	34,21%	97,56%
2003/2004	3301	1124	1076	2789	32,60%	95,73%
2004/2005	3361	1420	1420	3360	42,25%	100%
Total	18178	6549	6368	17204	35,03%	97,24%

Cuadro 1

A menudo en los estudios de inserción laboral de los graduados ante la presión de ofrecer anticipadamente resultados de la investigación, se recurre a dos métodos que generan ciertas restricciones:

El primer método analiza todas las titulaciones conjuntamente. En el segundo, se pide a los empresarios su colaboración para que proporcionen información sobre los graduados empleados en sus empresas. Pero, en cualquiera de las dos opciones hay una parte importante de la población universitaria que no estaría representada en la encuesta.

Este estudio de los graduados de la Universidade da Coruña del año 2004/2005, trata de analizar la información individualizada obtenida a través de las encuestas sobre datos académicos, formación continua, búsqueda de empleo, satisfacción en el trabajo, retribución y un largo etcétera.

El debate sobre la evaluación del proceso de inserción laboral de los graduados debe ser uno de los objetivos irrenunciable de la universidad, pero, es obvio que no debe ser ni el único, ni el más importante. En algunas topologías de estudio, lógicamente, también, debe primar el academicismo. En este sentido, es importante evitar los movimientos pendulares, y es deseable que dentro del mapa de titulaciones universitarias pueda haber de todo, es decir, ni que todos los estudios estén orientados a la inserción laboral, ni que se prescinda totalmente de la relación con el mercado laboral.

Otra cuestiones de gran interés tanto entre los investigadores de temas educativos como entre los planificadores del mapa de titulaciones es que la inserción laboral tiene que contextualizarse dentro de su campo de estudio. Las áreas disciplinares difieren mucho entre sí por lo que respecta a patrones y topologías de inserción; normalmente, se debe tener en cuenta el tiempo medio que tarda cada

titulado en incorporarse al mercado laboral, la localización del lugar de trabajo, el aprendizaje posterior, y un largo etcétera. Esta perspectiva ha guiado desde el principio la investigación y la metodología seguida en el diseño de la encuesta, ya que la información tiene sentido desagregándola por carreras y especialidades, y sólo posteriormente, agregarlas por áreas de estudio afines para realizar los análisis específicos.

Por lo que respecta al valor de las opiniones manifestadas por los graduados sobre la formación recibida, hay que diferenciar distintos elementos que pueden matizarse teniendo en cuenta que el mercado laboral puede variar rápidamente y, la información facilitada por los jóvenes puede ser muy subjetiva. En primer lugar, si el joven ha encontrado empleo en los seis meses siguientes a su graduación, su opinión sobre la formación adquirida en la universidad y las exigencias del puesto de trabajo serán positivas. En segundo lugar, si el joven tarda en encontrar empleo mas de seis meses desde su graduación (habiéndolo intentado repetidamente), la valoración de los estudios se verá influida negativamente, tanto por las exigencias del mercado laboral que da la impresión de no valorar la enseñanza universitaria, como por la necesidad de realizar cursos de formación complementaria. Por último, aunque el graduado es, sin duda, el mejor informante de los aspectos de valoración de su título en el mercado laboral, esto dependerá de que haya ejercido la capacidad de autorreflexión ante las condiciones adversas del mercado laboral.

Descripción del cuestionario

La confección del cuestionario, la realización del trabajo de campo y el análisis de sus resultados supone uno de los factores más relevantes del valor añadido de esta investigación, cuyas conclusiones más importantes se presentan en los siguientes apartados. La laboriosa elaboración de los bloques de preguntas a realizar permitió plantear y debatir, previamente, muchas vertientes del problema que en encuestas más generales no tienen reflejo, dotando de una dimensión temporal y dinámica a las preguntas incorporadas finalmente al mismo. Estos rasgos no son comunes al conjunto de los estudios existentes, por ello, tiene un interés especial resumir cuáles son las características principales del cuestionario elaborado. Los resultados obtenidos a partir del mismo son los que constituyen la base de la práctica totalidad de los análisis presentados en los diferentes capítulos de esta monografía.

En la encuesta realizada para estudiar las características de los procesos de inserción laboral de la población titulada por la Universidade da Coruña objeto de estudio, se ha tenido en cuenta la totalidad de los jóvenes.

En esta investigación, también se deseaba conocer los procesos temporales característicos de las trayectorias de inserción y no sólo la situación en un momento dado, este deseo ha llevado a incluir diversas preguntas de carácter retrospectivo sobre la situación en la que se encontraban los entrevistados en los últimos cinco años. Las respuestas han permitido abordar sistemáticamente los objetivos mencionados sobre el impacto de las reformas laborales y los rasgos dominantes de los procesos de transición actuales, lo cual hubiera sido imposible si las preguntas se hubieran limitado a indagar acerca de la situación laboral en la que se encontraban los jóvenes en el momento de ser entrevistados.

Con la determinación de las variables a investigar se pretende transformar los propósitos de la investigación en problemas empíricos. La definición de las variables del estudio supone, por tanto, hacer operativos y susceptibles de medida los problemas básicos de la transición de la educación al mercado de trabajo y la inserción laboral.

En cuanto al colectivo concreto a estudiar, las variables del estudio se clasifican en genéricas y específicas. Las primeras se estudian en todos los individuos encuestados. Las segundas, en cambio, sólo recogen información sobre el historial laboral de los graduados que buscan o han encontrado su primer empleo.

El cuestionario confeccionado está dividido en dos grandes bloques temáticos: El bloque personal y el sociolaboral. El primero contiene los datos académicos y de formación y se subdivide, a su vez, en cuatro partes como aparece en la Figura 1.

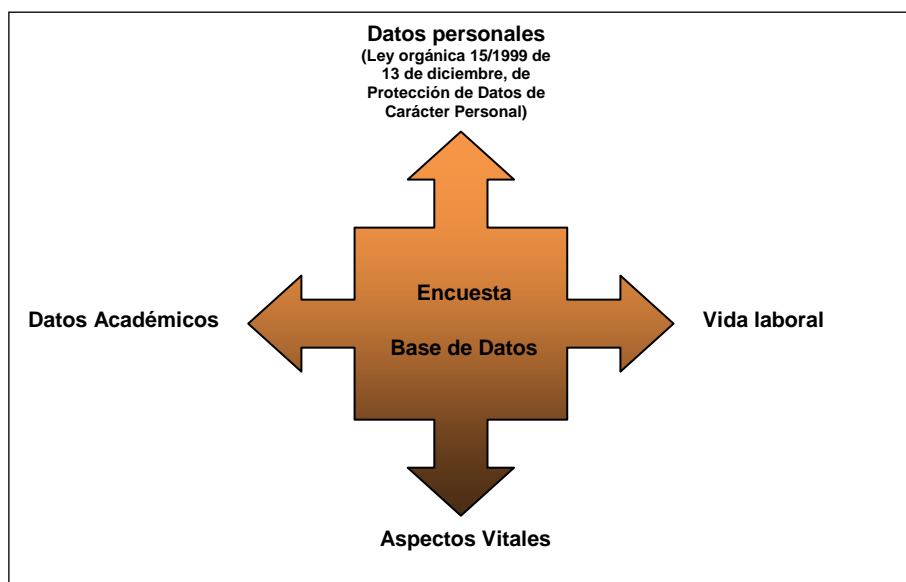


Figura 1

El cuadro anterior contiene los datos académicos básicos de cada entrevistado: grado de satisfacción con los estudios, vinculación con la UDC, principal motivo que le llevó a elegir la titulación y formación complementaria.

El siguiente cuadro (Figura 2) analiza la formación continua desde que el joven se graduó. Esta última cuestión es fundamental en el diseño de las posibilidades de encontrar un trabajo: qué estudios de formación adicional ha realizado, las expectativas depositadas en estos cursos, en qué ámbitos se centraban y, las opiniones subjetivas sobre la formación recibida.

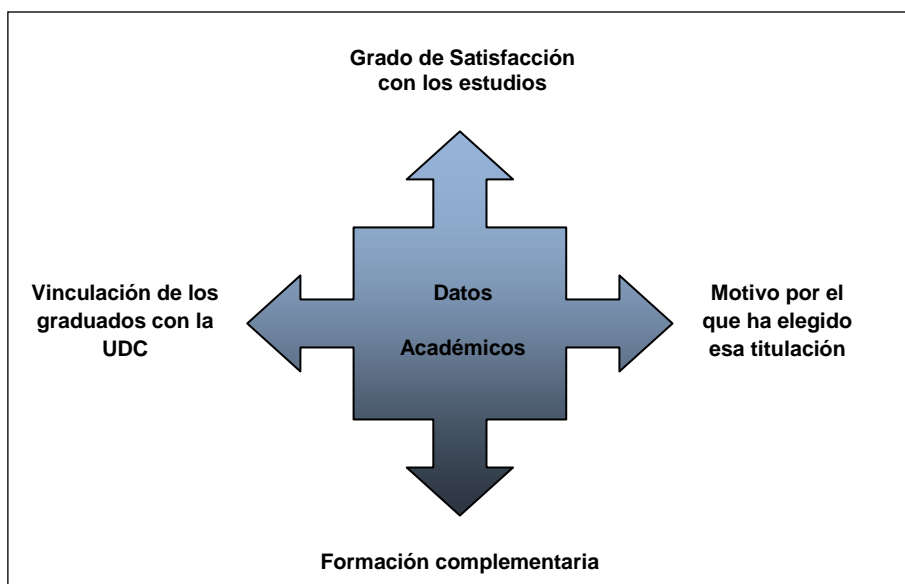


Figura 2

El segundo bloque del cuestionario contiene la situación sociolaboral y la trayectoria profesional, a su vez, consta de dos secciones. En la primera se pregunta al joven sobre la situación laboral actual. La segunda, se centra en la búsqueda de empleo (Figura 3).

En la primera sección, los objetivos del estudio se plantean el efecto de la situación más reciente del mercado laboral sobre la inserción de los jóvenes. Entre las

preguntas relevantes de esta secuencia se incluye la vía de acceso al empleo, el tipo de contrato en cada empleo, si era a tiempo completo o parcial, el sueldo mensual, la forma en que lo contrataron y si creía que las tareas a realizar se ajustaban a su nivel educativo, el nivel que ocupa en la empresa, el nivel de responsabilidad laboral, el nivel de satisfacción con el empleo y el tamaño de la empresa.

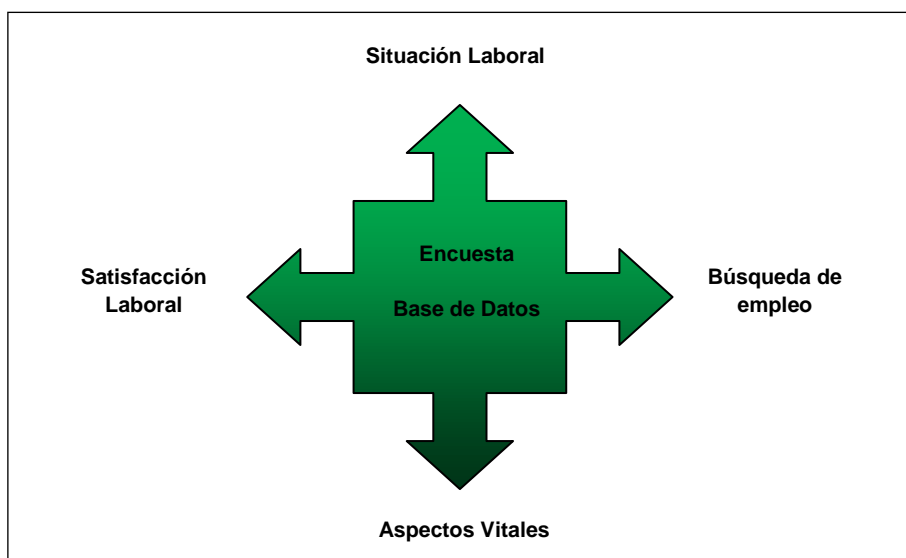


Figura 3

Esta sección del cuestionario pretende conocer en profundidad las actitudes de los jóvenes hacia el trabajo. En esta parte se indaga la satisfacción laboral extrínseca y se analiza el grado de importancia y de satisfacción (Figura 4). Se incluyen preguntas para evaluar la relevancia que los jóvenes conceden a la estabilidad laboral, al horario, a las oportunidades de empleo, amplias vacaciones, tener un jefe que le apoye y buen salario. Se analizan las variables por género y se calculan las medias y desviaciones típicas, obteniendo valores muy altos para todas las variables consideradas.

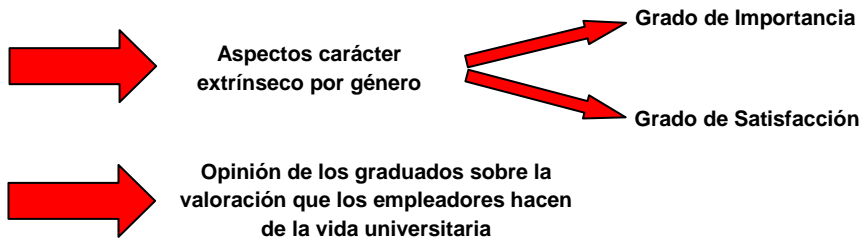


Figura 4. Satisfacción laboral y grado de importancia (2004/2005)



Análisis de los principales resultados obtenidos

Datos académicos

Siguiendo el esquema general presentado para el estudio, en este apartado se analizará el grado de satisfacción de los graduados con los estudios cursados, la vinculación con la universidad, los motivos por los que ha elegido esa titulación, así como la formación complementaria fuera de la universidad.

Según los resultados obtenidos, el grado de satisfacción de los graduados con los estudios cursados es alto en la mayoría de las titulaciones. En el Gráfico 1 se presentan aquellas en las que los graduados muestran grados de satisfacción más altos, se distinguen por orden de importancia: Diplomado en Enfermería(96,67%) seguido de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial(91,67%), Ingeniero Técnico en Electricidad(86,21%) , Maestro: Especialista en Audición y Lenguaje (85,71%) y por último, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (85%).

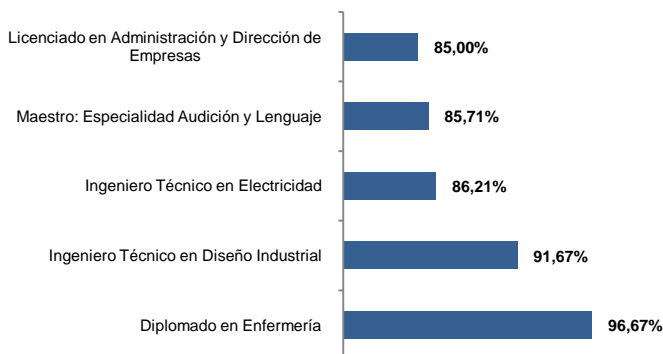


Gráfico 1. Grado de Satisfacción de los titulados con los estudios cursados en la UDC (2004/2005)

A continuación se analiza la relación que los graduados mantienen con la universidad en su transición hacia el mercado laboral. El análisis se presenta por ciclos, titulaciones y género (Figura 5). Los titulados del año 2004/2005 mantienen muy poca vinculación con la universidad, los valores más altos corresponden a carreras con prácticas profesionales obligatorias, y esta es la situación de los Diplomados en Máquinas Navales (47%) (Gráfico 2).

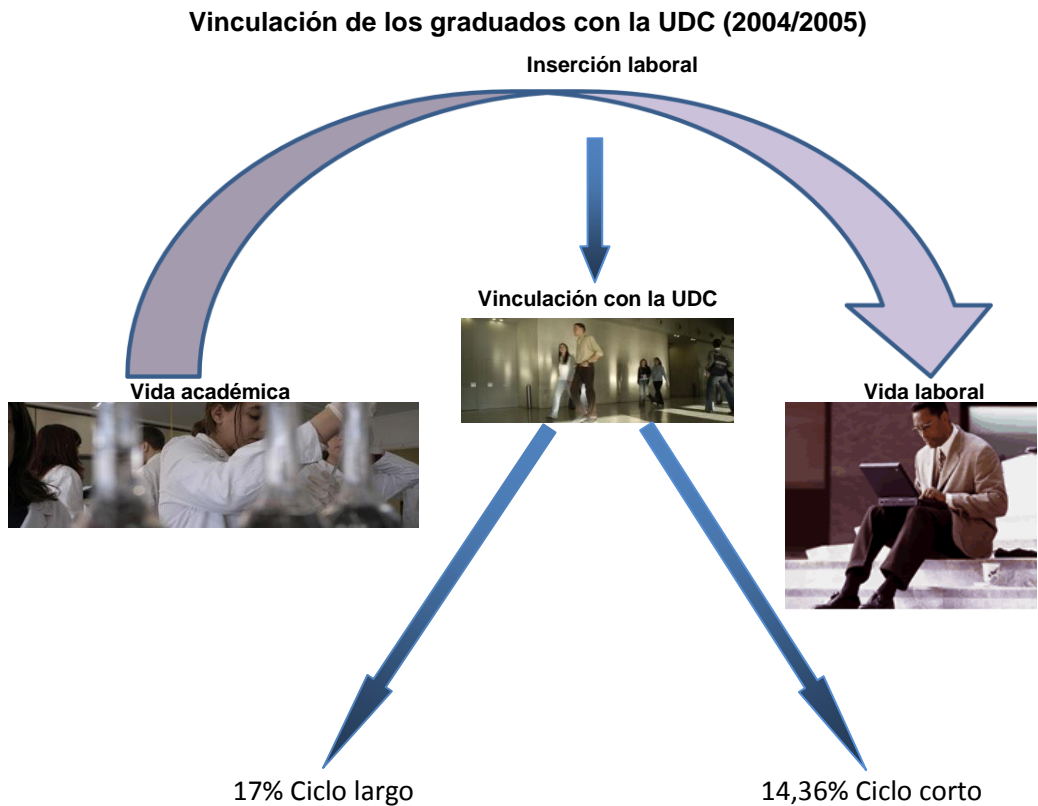


Figura 5

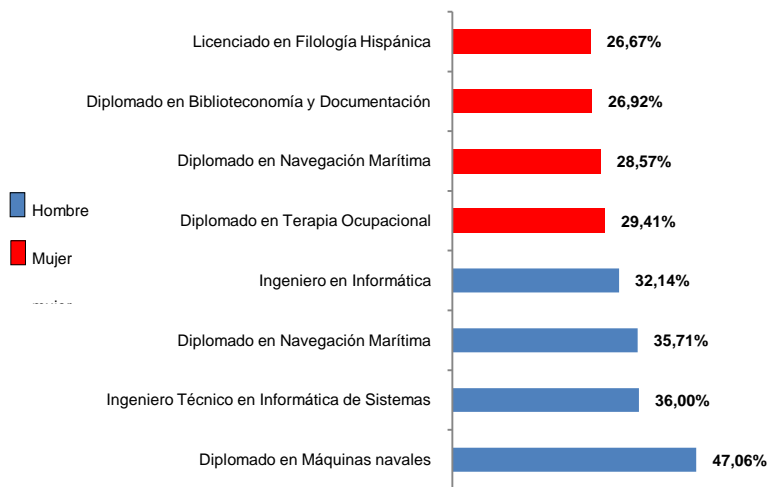
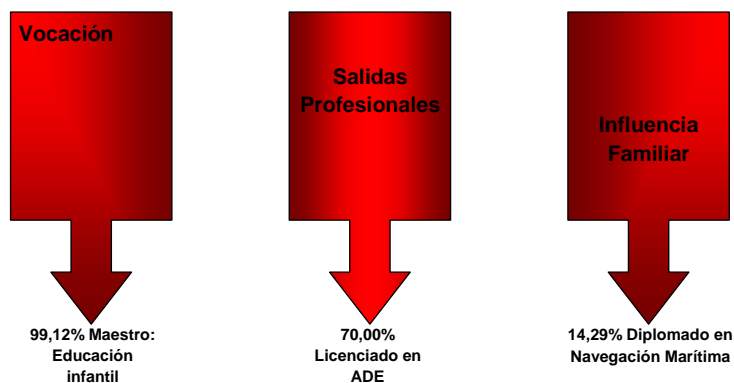


Gráfico 2. Vinculación de los graduados con la UDC por género y titulación (2004/2005)

Respecto a los tres motivos por los que se ha estudiado una carrera se han seleccionado las titulaciones con los porcentajes más altos en cada caso. Destaca, sobre todo, por el motivo vocación el caso de Maestro: con especialidad en Educación Infantil (99,12%; cuando el motivo analizado son las salidas profesionales la primera es Licenciado en Administración y Dirección de Empresa (70%); y por último, la influencia familiar se refleja con valores muy pequeños en el caso de Diplomado en Navegación Marítima (14,29%).

Figura 6. Motivos principales por los que se ha elegido una titulación en la UDC (2004/2005)



En relación con las actividades complementarias fuera de la universidad, las principales conclusiones obtenidas han sido que los jóvenes realizan mayoritariamente tres tipos de formación (Figura 7).

- Formación Adicional: teórica y práctica.
- Informática: ofimática y programación.
- Idiomas: inglés y gallego.

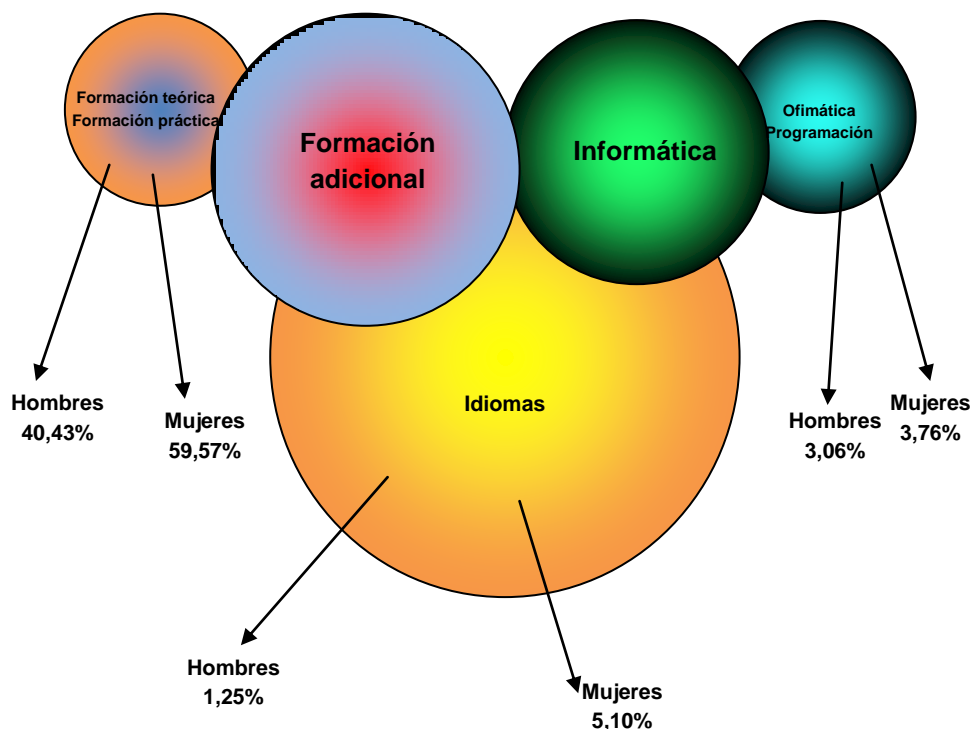


Figura 7. Formación complementaria fuera de la UDC después de la graduación por género (2004/2005)

Respecto a la Formación Complementaria hay diferencias importantes entre hombres (40,43%) y mujeres (59,57%) (Gráfico 3). El análisis por titulaciones muestra que los Diplomados en Biblioteconomía y Documentación (49,89%) son los que necesitan mayor formación para el empleo, seguidos de los Ingenieros Industriales (49,25%), Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales (sección económicas) (48,95%), Licenciados en Químicas (47,62%) y, por último, Diplomados en Terapia Ocupacional (45,45%)

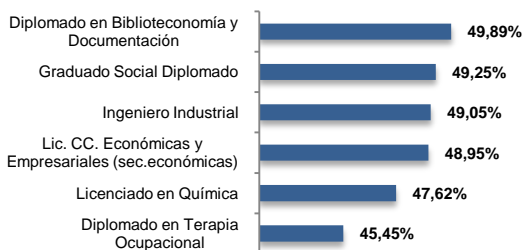


Gráfico 3. Formación complementaria para conseguir un trabajo (2004/2005)

Para analizar las actividades complementarias de informática se han desagregado en tres apartados: procesador de textos, hoja de cálculo y base de datos. En la Figura 8 aparecen clasificadas las titulaciones según su conocimiento de procesador de

textos clasificados desde un conocimiento entre el 100% al 70%. Respecto a la formación y conocimiento en hoja de cálculo destacan, sobre todo, las titulaciones de Ingeniería con un conocimiento entre el 100% y el 60% (Figura 9). Las información respecto al conocimiento de bases de datos da lugar a grandes variaciones entre titulaciones oscilando entre Ingeniería Informática (100%) hasta los Licenciados en Humanidades con el 50% (Figura 10).

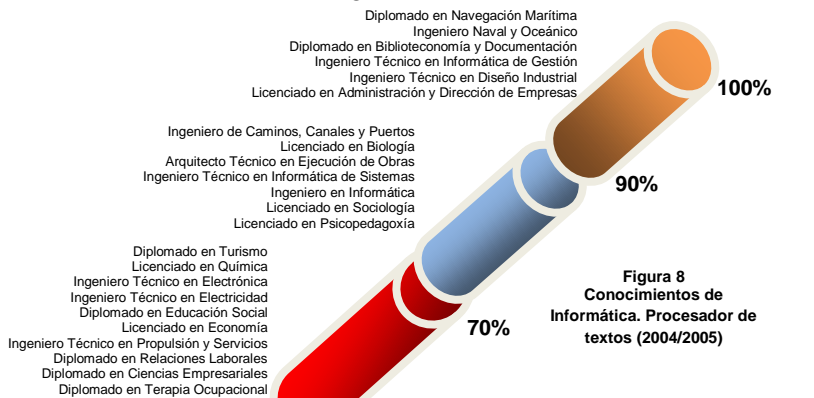


Figura 8 Conocimientos de Informática. Procesador de textos (2004/2005)

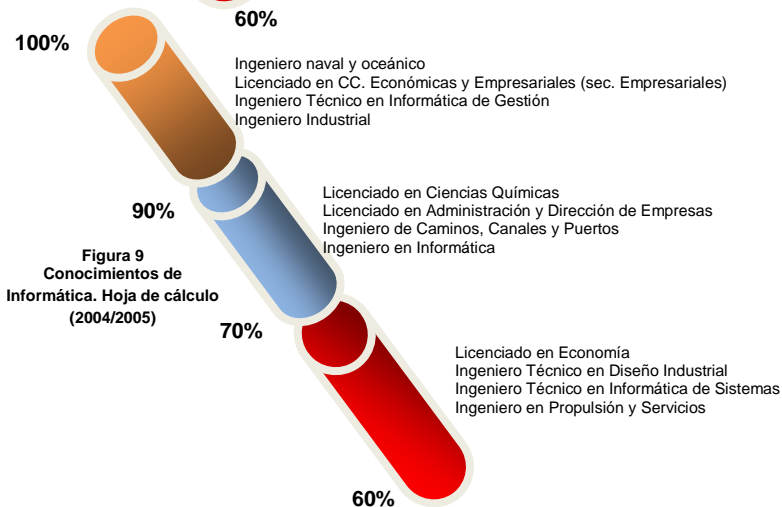
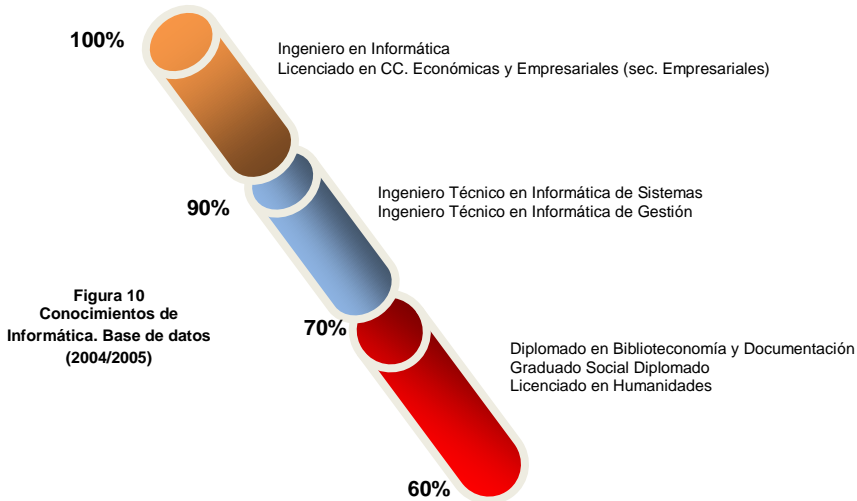


Figura 9 Conocimientos de Informática. Hoja de cálculo (2004/2005)



Respecto al conocimiento del idioma inglés a nivel alto destaca, sobre todo, la gran variabilidad de los datos obtenidos, estos oscilan en torno al 100% para el caso de Licenciado en Filología Inglesa hasta el resto de las titulaciones, con un conocimiento entre el 66,67% en el caso de Ingenieros Navales y el 40% en los Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales (sección económicas) (Gráfico 4). Al analizar el conocimiento de gallego a nivel alto figuran en primer lugar los licenciados en Filología Gallega e Hispánica, pero las demás titulaciones, también muestran valores elevados todos ellos en torno al 96% (Gráfico 5).

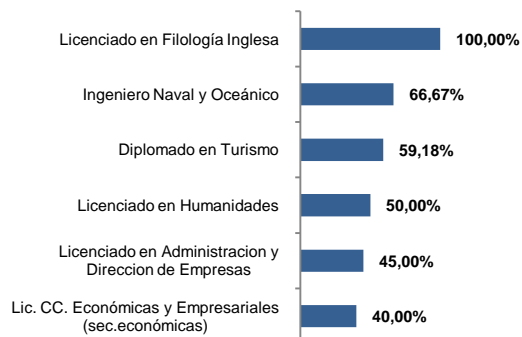


Gráfico 4. Nivel de Idiomas. Nivel de Inglés alto (2004/2005)

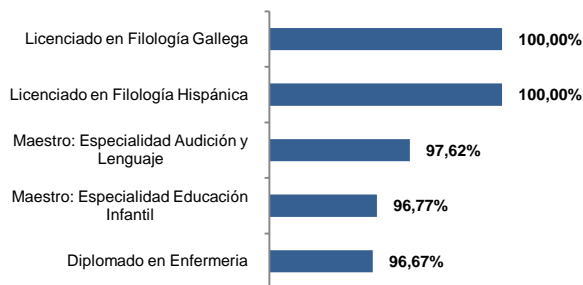


Gráfico 5. Nivel de Idiomas. Nivel de Gallego alto (2004/2005)

El proceso de inserción laboral

Este apartado es el más importante y objeto de nuestro estudio: la inserción laboral de los titulados de la Universidade da Coruña, y se responderá a preguntas como: ¿Cuál es el porcentaje de inserción laboral de los titulados? ¿Cómo consiguió el primer empleo? ¿Trabaja y busca empleo? ¿No trabaja y no busca empleo?

Se analiza si nuestros titulados cambian mucho de empleo y cuáles son los motivos principales para dicho cambio. También, se trata de averiguar la importancia y satisfacción que producen determinadas variables significativas. Las distintas situaciones laborales de los graduados y el análisis pormenorizado por ciclos y género se observan en las figuras 11 y figura 12.

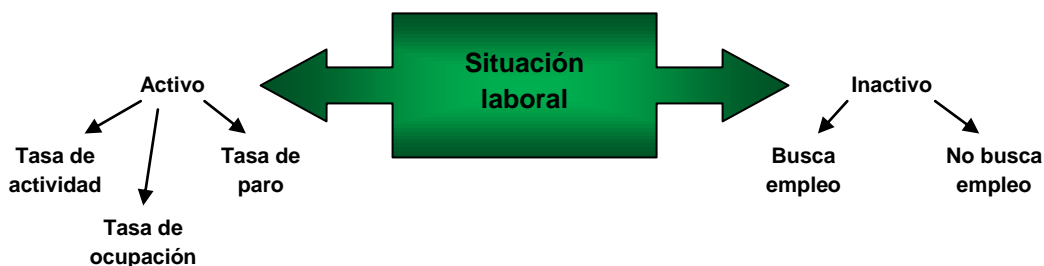


Figura 11. Situación laboral de los graduados de la UDC (2004/2005)

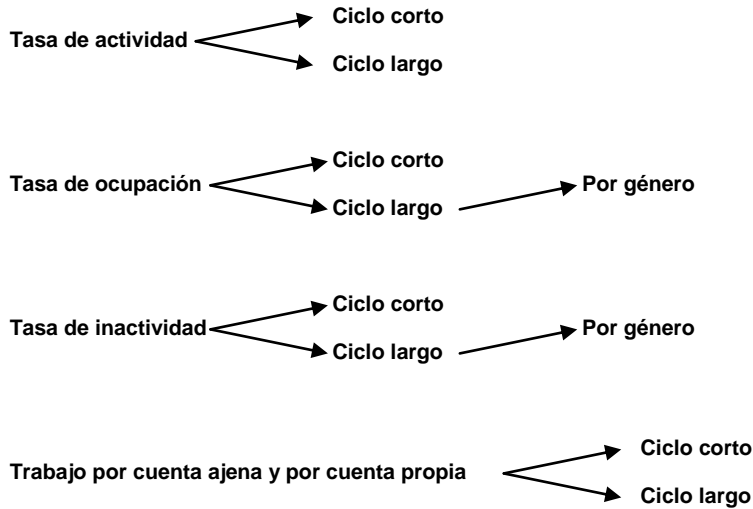


Figura 12. Análisis pormenorizado de la situación laboral por titulaciones

En el Gráfico 6 se muestra la situación laboral de los graduados respecto a tasas de actividad, ocupación e inactividad por género, según los resultados obtenidos tres de cada cuatro titulados varones están empleados y en el caso de las mujeres el porcentaje baja ligeramente hasta el 61,68%.

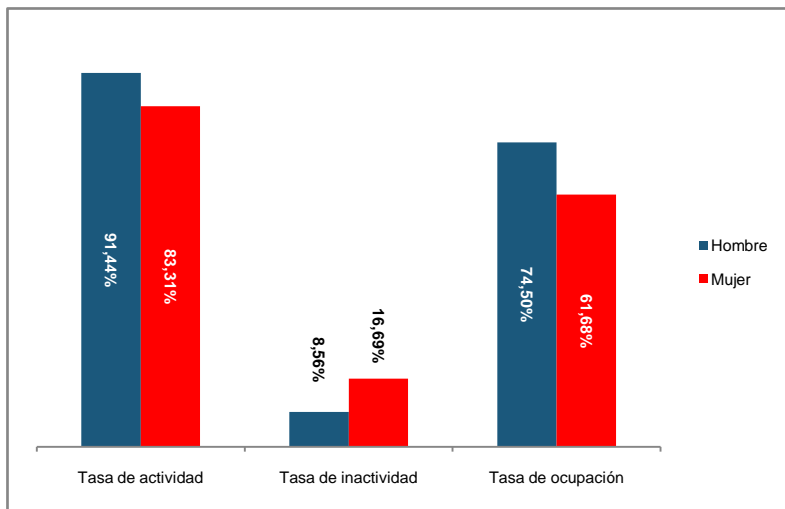


Gráfico 6. Situación laboral de los graduados de la UDC. Tasas de actividad, inactividad y ocupación (2004/2005)

La inserción laboral por ciclos

Los graduados de la Universidade da Coruña tienen una alta tasa de actividad a nivel agregado, alcanzando el 91,44% en hombres y el 83,31% en mujeres. Cuando se realiza el análisis por titulaciones para ciclo corto, el estudio constata que existen diferencias significativas entre las distintas titulaciones a la hora de encontrar empleo. que oscilan entre el 94,23% en Arquitectos Técnicos en Ejecución de Obras seguido de Ingenieros Técnico en Electrónica (92,31%), Diplomado en Enfermería (86,67%), Diplomado en Podología (81,48%), Ingenieros Técnico en Electricidad (75,86%), Ingenieros Técnico en Propulsión y Servicios (73,33%) y por último, Diplomado en Ciencias Empresariales (72,22%) (Gráfico7).

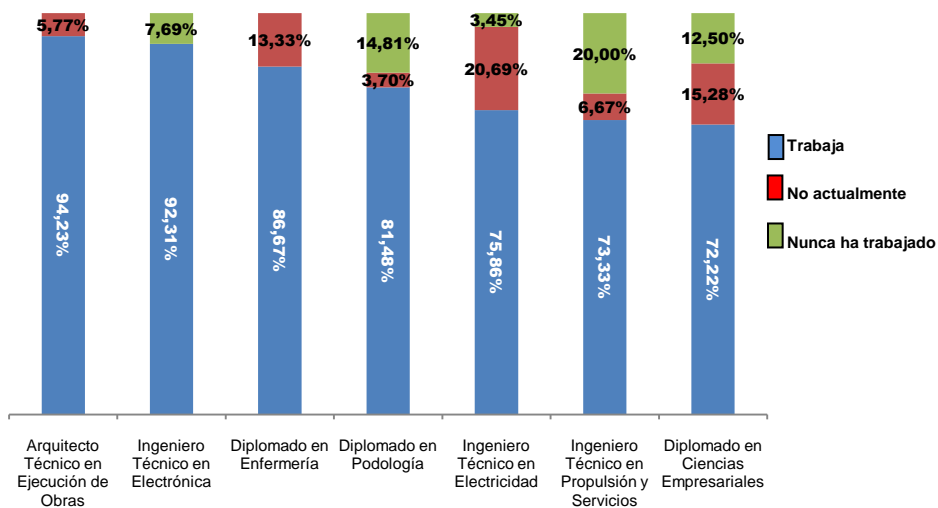


Gráfico 7. Situación laboral de los graduados de la UDC. Tasas de actividad, inactividad y ocupación. Ciclo Corto (2004/2005)

En el Gráfico 8 se presentan las titulaciones de ciclo largo donde, también se observan diferencias importantes según las carreras, entre aquellas que tienen mayores niveles de actividad cabe señalar: Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (96%),

Arquitectos (95,35%), Ingenieros Navales y Oceánicos (88,89%), Licenciados en Administración y Dirección de Empresas (85%), Ingeniero Informático (82,14%) y Licenciados en Economía (77,65%).

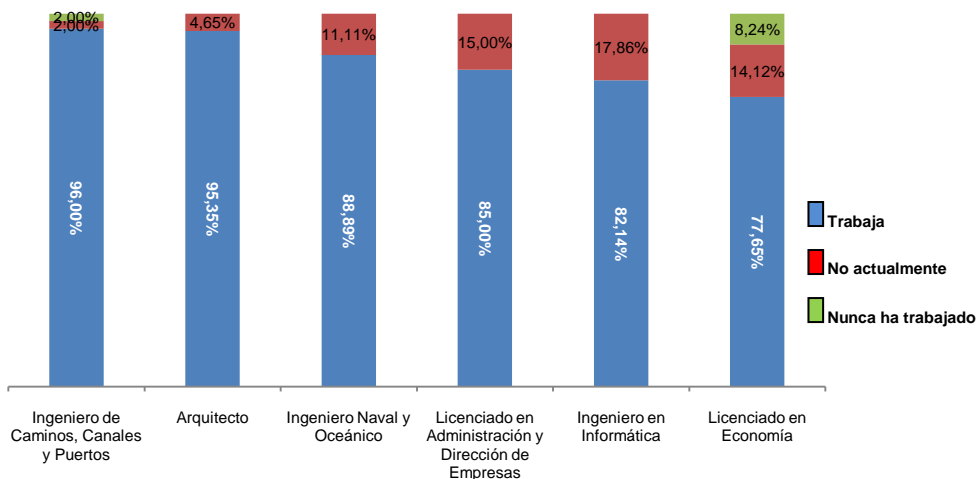


Gráfico 8. Situación laboral de los graduados de la UDC. Tasas de actividad, inactividad y ocupación. Ciclo largo (2004/2005)

La inserción laboral por género

El estudio constata que no existen diferencias de género entre los titulados de la Universidade da Coruña en la tasa de ocupación, pero sí respecto a las carreras que se diferencian significativamente por género (Gráfico 9). En el caso de ciclo corto las tasas de ocupación más altas entre mujeres se dan en: Diplomado en Ciencias de la Salud (76,84%), Diplomado en Ciencias Empresariales (70,23%), Arquitectos Técnicos (65,67%) y Maestros (47,85%). En el caso de los hombres figuran con las mayores tasas: Arquitectos Técnicos e Ingenieros (74,87%), Diplomado en Ciencias Empresariales (70,73%), Diplomado en Ciencias de la Salud (66,67%) y Maestros (53,06%).

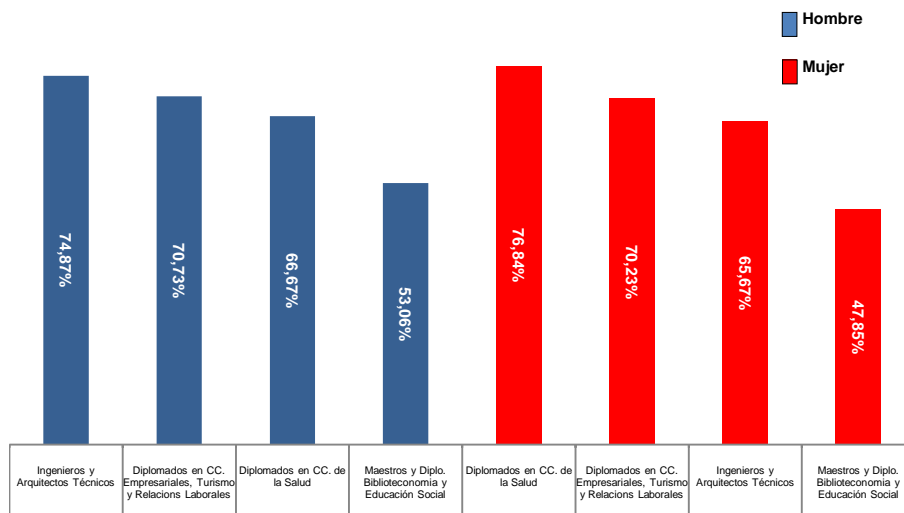


Gráfico 9. Selección de las titulaciones con las mayores tasas de ocupación por género. Ciclo corto (2004/2005)

Similares diferencias se muestran en el estudio en las carreras de ciclo largo (Gráfico 10). Las tasas más altas en mujeres son en: Ingenieros Superiores y Arquitectos (96%), Licenciado en Sociología (60,38%), Licenciados en Económicas (55,56%) y Licenciados en Ciencias (52,38%).

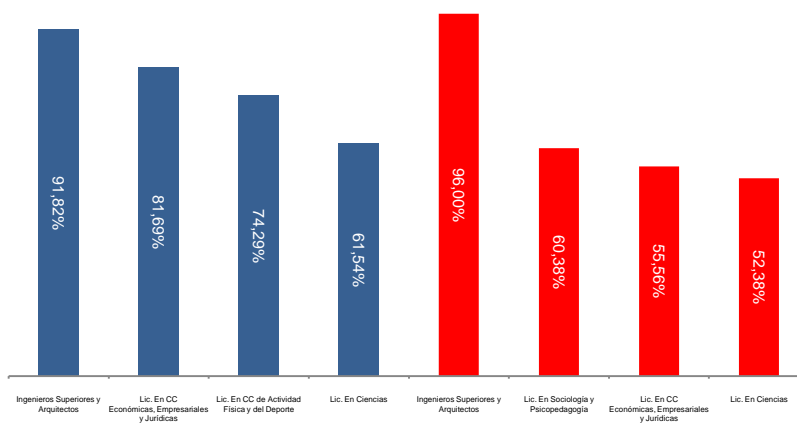


Gráfico 10. Selección de las titulaciones con las mayores tasas de ocupación por género. Ciclo largo (2004/2005)

La inserción laboral por cursos

En los distintos cursos analizados por el Observatorio Ocupacional se comprueba que las promociones más antiguas tienen una cifra de inserción laboral de sus titulados mucho más alta. Como se observa en el Gráfico 11, esto se explica porque los titulados de hace tres o cuatros años han tenido tiempo para completar sus estudios y buscar trabajo. No obstante, la promoción más reciente (2004/2005) se aproxima al 63% de ocupados y mejora los datos del año anterior.

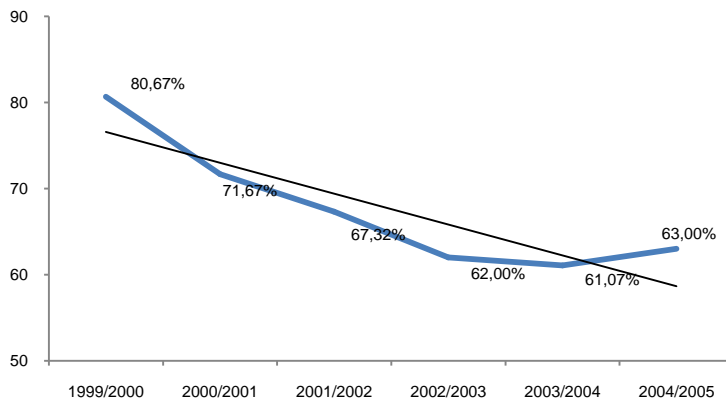


Gráfico 11. Tendencia de la tasa de ocupación de los graduados desde 1999/2000 hasta 2004/2005

Trabaja actualmente y busca empleo

La Figura 13 muestra la situación de los titulados de la promoción 2004/2005. Una de las conclusiones más positivas del informe es que el 87% de los graduados trabaja actualmente o ha trabajado después de finalizar sus estudios, mientras que el 13% restante no ha trabajado (Gráfico 12).

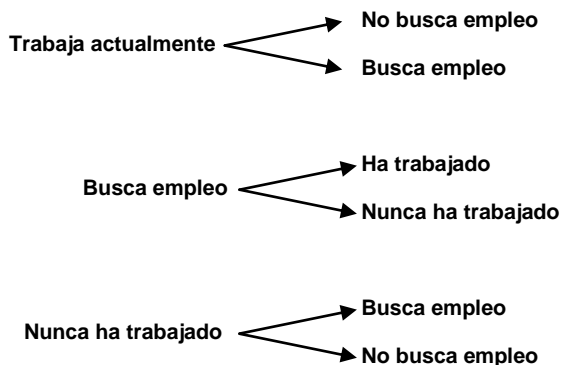


Figura 13. Análisis pormenorizado de la búsqueda de empleo

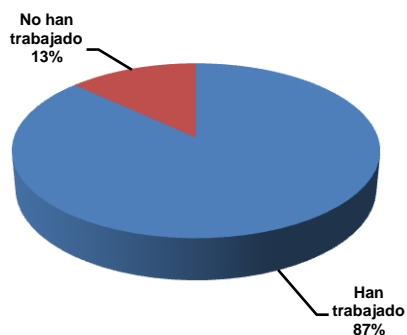


Gráfico 12. Graduados que trabajan actualmente (2004/2005)

El estudio de la inserción laboral arroja datos de cómo una proporción importante de los titulados, es decir, el 40% que decide trabajar, pero al mismo tiempo también busca una mejora de empleo. Esta situación indica que el titulado confía en la formación recibida como garantía para afrontar su incorporación al mundo profesional. En el Gráfico 13 se observa cómo el 58% de los universitarios trabaja y no busca nuevo empleo.

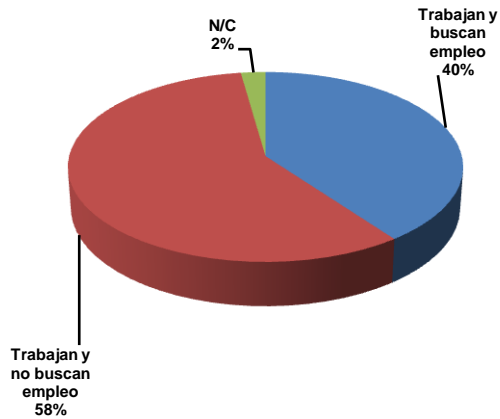


Gráfico 13. Gradados que trabajan y buscan empleo (2004/2005)

Resulta significativo comprobar que del 13% de los titulados que nunca han trabajado, una inmensa mayoría busca empleo (55%). Los motivos por los que un porcentaje importante no busca trabajo al finalizar sus estudios universitarios lo hace para proseguir su formación, bien con segundos ciclos o bien preparando oposiciones (Gráfico 14).

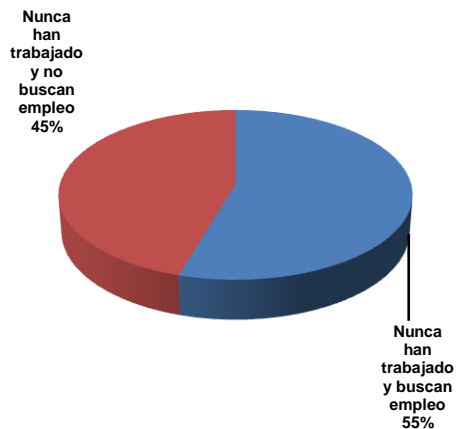


Gráfico 14. Gradados que nunca han trabajado y buscan empleo (2004/2005)

Si se analiza la búsqueda de empleo por titulaciones, el estudio constata que hay diferencias significativas. Los titulados que más buscan empleo son: Licenciados en Filología Inglesa (82,61%), Licenciados en Biología (78,57%), Licenciados en Económicas (75%), Maestros (74,19%), Licenciados en Actividades Físicas y del Deporte (65,31%), Diplomado en Enfermería (63,33%) y Licenciado en Psicopedagogía (62,50%) como se observa en el Gráfico 15.

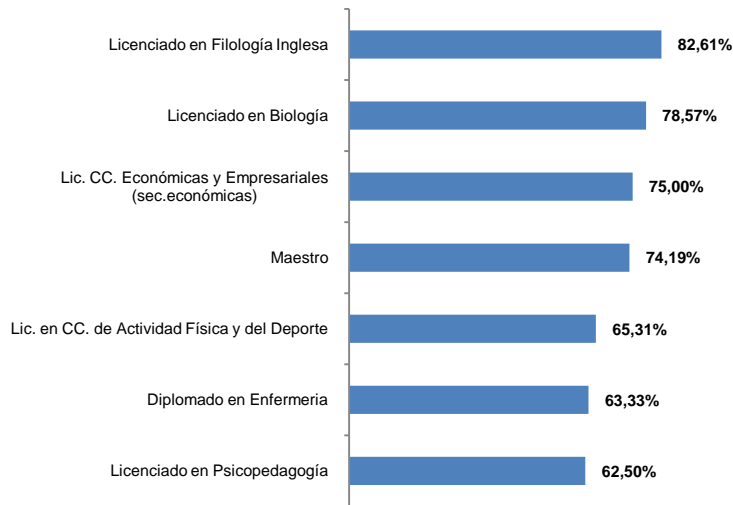


Gráfico 15. Ranking de las titulaciones que más buscan empleo (2004/2005)

Vía de inserción laboral

El estudio señala que los métodos más utilizados por los titulados para buscar empleo son el envío de currícula (44,68%), anuncios (29,51%), redes informales (25,51%) y las agencias de colocación (21,13%) (Gráfico 16).

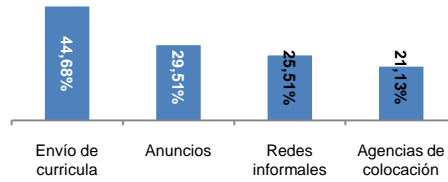


Gráfico 16. Métodos utilizados en la búsqueda de empleo (2004/2005)

Aspectos del trabajo

En este apartado el estudio se centra de cuatro importantes apartados sobre aspectos del trabajo, que podemos resumir en: vía de acceso al empleo, tipo de relación contractual, tipo de jornada y salario, como se puede observar en la Figura 14.

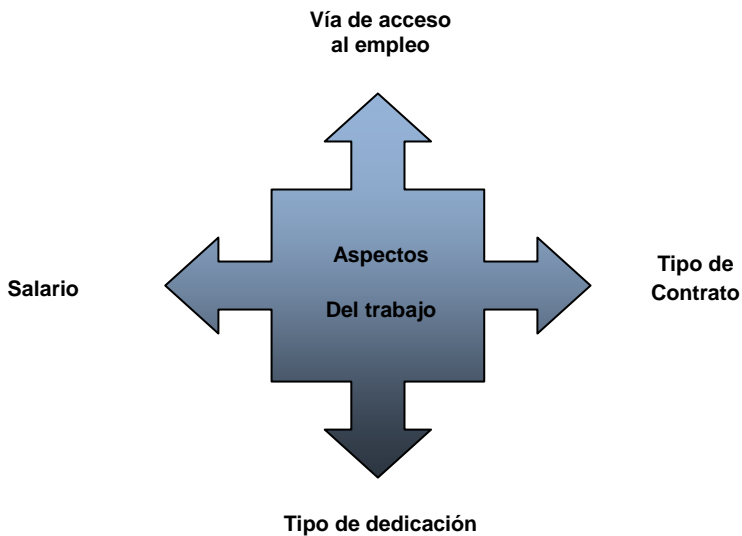


Figura 14. Aspectos del trabajo (2004/2005)

El estudio señala que la vía por la que se ha obtenido el primer empleo es gracias a gestiones personales del propio titulado. Así, la mayoría lo hace a través del envío de currícula y redes informales, ambas representan el 55% (Gráfico 17). La titulación que utiliza más el envío de currícula para obtener el primer empleo es: Maestros (66,67%), como queda reflejado en el Gráfico 18.

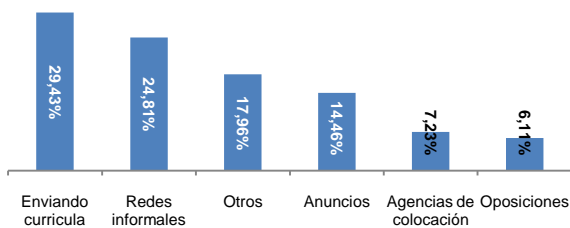


Gráfico 17. Vía de acceso al empleo (2004/2005)

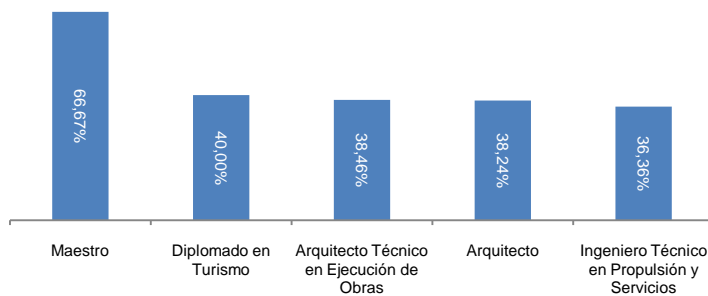


Gráfico 18. Acceso al empleo donde el envío de currícula es el medio más utilizado (2004/2005)

Estabilidad laboral

La estabilidad del primer empleo para los titulados de la promoción 2004/2005 es muy baja, tan solo un 6% tiene contrato indefinido. La mayoría comienza con un contrato

temporal (50%) y el resto lo hace como becario (18%), obra o servicio (17%), etc., como se observa en el Gráfico 19.

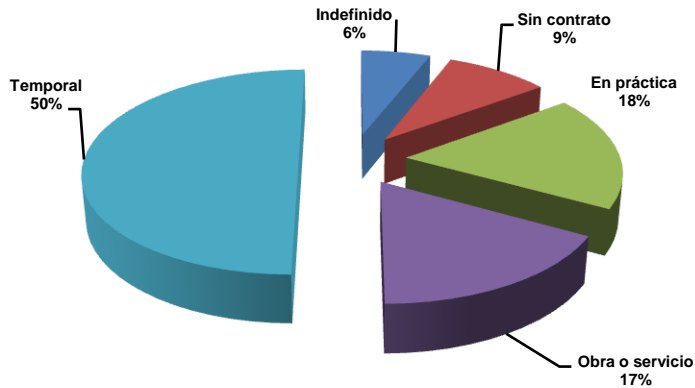


Gráfico 19. Tipo de relación contractual (2004/2005)

La estabilidad por ciclos es muy similar, las condiciones contractuales tan solo varían ligeramente entre el contrato temporal y obra o servicio como muestra el Gráfico 20.

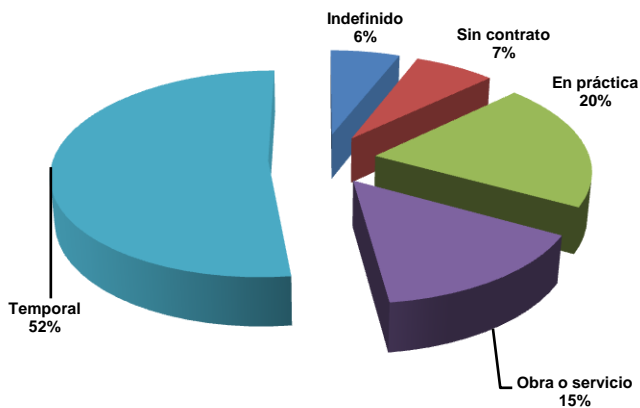


Gráfico 20.a. Tipo de relación contractual por ciclo corto (2004/2005)

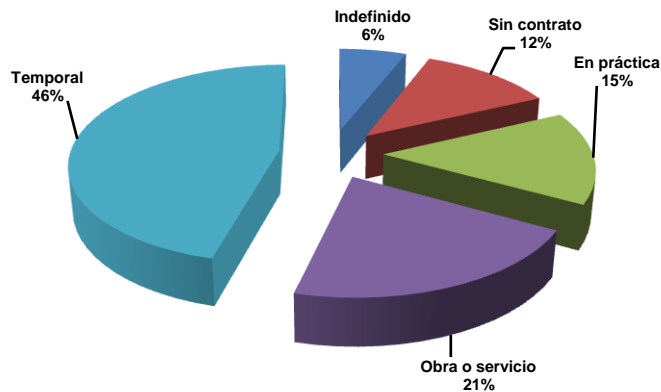


Gráfico 20.b. Tipo de relación contractual por ciclo largo (2004/2005)

Jornada laboral

El primer empleo que consiguen los titulados de la Universidade da Coruña es en su mayoría a tiempo completo (65%), media jornada y tiempo parcial solo representan el 19% y 16%, respectivamente (Gráfico 21). En el estudio hemos tratado de profundizar para analizar si existían diferencias por género o titulación, pero los valores son muy similares.

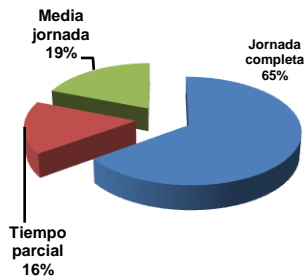


Gráfico 21. Tipo de jornada laboral (2004/2005)

Salario de los graduados

En el análisis de la retribución salarial el estudio adoptó tres cohortes entre 600 y 900 euros, de 901 a 1200 euros y más de 1200 euros. La información obtenida ha permitido desagregar por ciclos y género.

El análisis del salario para ciclo corto muestra importantes disparidades que se pueden precisar de la siguiente manera: ganan menos de 900 euros los Maestros el 61,17%, Diplomado en Ciencias Empresariales, Turismo y Relaciones Laborales el 56,64%, Diplomado en Ciencias de la Salud el 33,33% y los Arquitectos Técnicos e Ingenieros el 20%. Mientras que los Arquitectos Técnicos e Ingenieros Técnicos el 51,17% gana más de 1200 euros, seguidos de Diplomado en Ciencias de la Salud que el 47,22% gana más de esa cifra, como muestra el Gráfico 22.

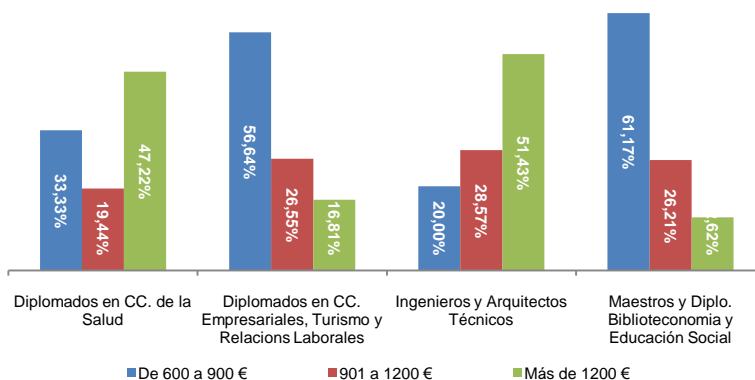


Gráfico 22. Salario en el ciclo corto.

Igual valoración se puede extraer del análisis de ciclo largo, en este caso, mientras que el 67,52% de los Ingenieros Superiores y Arquitectos ganan más de 1200 euros, los Licenciados en Ciencias en esta cohorte tan solo representan el 13,33%, seguido de los Licenciados en Actividades Físicas y del Deporte el 20,69% como figura en el Gráfico 23.

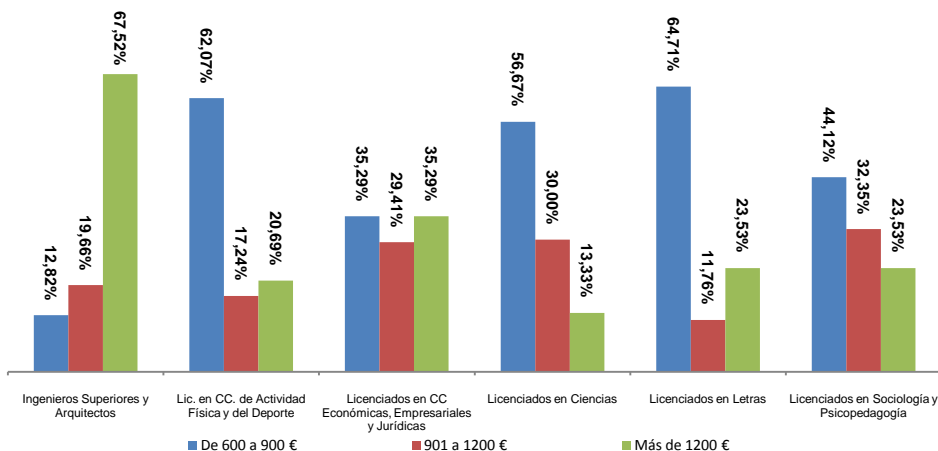


Gráfico 23. Salario en el ciclo largo (2004/2005)

Aspectos extrínsecos del trabajo

En los aspectos extrínsecos del trabajo se han analizado tanto el grado de satisfacción como de importancia de las variables más relevantes valoradas entre 1 y 7 solicitando a los graduados que emitiesen su opinión desde muy poco (satisfecho/importante) hasta muy (satisfecho/importante).

En un principio, según se desprende de los datos de la encuesta, los titulados mayoritariamente están próximos a un notable/sobresaliente en grado de satisfacción e

importancia en todas las variables analizadas. Esta circunstancia tiene valor si se tiene en cuenta las dificultades que todo principiante tiene al iniciar su vida profesional.

En el Cuadro 2 se analiza el grado de satisfacción y se observa que las mujeres muestran una mayor satisfacción que los hombres con su empleo en todas las variables consideradas. Para el sexo femenino la mayor satisfacción se obtiene en contactos personales (6,49), mientras que en los hombres esta circunstancia ocurre en poder tener iniciativas (6,12).

En el Cuadro 3 se presentan los resultados del estudio respecto al grado de importancia y se observan bastantes similitudes con el grado de satisfacción en lo que respecta a las diferencias por género. En este caso, todavía los valores son muy superiores en las mujeres, las dos variables más valoradas son: la estabilidad en el empleo y tener un jefe que le apoye y oriente (6,73), mientras que los hombres lo que más valoran es la estabilidad en el trabajo (6,39).

Grado de satisfacción (1='poco satisfecho', 7='muy satisfecho')				
Aspectos extrínsecos del trabajo	Mujer		Hombre	
	Media	Desviación Típica	Media	Desviación Típica
Oportunidades	5,87	2,26	5,79	2,05
Estabilidad en el trabajo	6,03	2,22	5,88	2,00
Buen salario	6,04	2,02	5,59	2,10
Amplias vacaciones	5,89	2,32	5,34	2,37
Contactos interpersonales	6,49	1,66	6,21	1,61
Tener un jefe que apoye y oriente	6,37	1,88	5,89	2,03
Oportunidades de aprender	6,50	1,76	6,17	1,81
Poder tener iniciativa	6,36	1,86	6,12	1,78
El horario	6,35	1,90	5,93	2,01

Cuadro 2. Aspectos extrínsecos del trabajo. Satisfacción (2004/2005)

Grado de importancia (1='poco importante', 7='muy importante')				
Aspectos extrínsecos del trabajo	Mujer		Hombre	
	Media	Desviación Típica	Media	Desviación Típica
Oportunidades	6,41	1,24	6,32	1,30
Estabilidad en el trabajo	6,73	1,05	6,39	1,29
Buen salario	6,38	1,21	6,23	1,24
Amplias vacaciones	6,00	1,55	5,78	1,56
Contactos interpersonales	6,34	1,31	6,05	1,42
Tener un jefe que apoye y oriente	6,73	1,03	6,33	1,30
Poder tener iniciativa	6,63	1,07	6,35	1,21
El horario	6,13	1,53	5,93	1,57

Cuadro 3. Aspectos extrínsecos del trabajo. Importancia (2004/2005)

Conclusiones

De esta investigación emergen un número considerable de rasgos básicos del proceso de transición desde el sistema universitario al mercado laboral de los jóvenes. Como conclusión, sin embargo, se ha considerado de interés presentar a continuación, para finalizar esta presentación, una síntesis muy resumida de algunas de las conclusiones más generales que, en su conjunto, configuran el marco general en el cual se integra la gran variedad de resultados específicos presentados a lo largo del informe. Dentro de los factores presentes en las trayectorias seguidas por los graduados se pueden señalar como más importantes:

1. Precariedad en el empleo. Lógicamente, la primera referencia ha de ser a la precariedad en las relaciones laborales, de los jóvenes gallegos. Destaca como la más sobresaliente, la confirmación de que la inmensa mayoría de los universitarios, independiente de su sexo, solo encuentran empleo a tiempo completo. Por otro lado, sus salarios pueden considerarse por debajo de los 900 euros mensuales en su primer empleo.

2. Intensidad y canales de búsqueda. Los graduados perciben su precariedad laboral, lo que incide en el grado de intensidad con que buscan empleo. De la investigación se deduce que la intensidad de búsqueda no es estable a lo largo de todo el proceso de transición, sino que aumenta a medida que las dificultades para ser empleado se hacen mayores. Coherente, con este convencimiento, la opinión mantenida entre quienes están trabajando es que la suerte y, en primer lugar, las redes informales, son los factores considerados más relevantes para conseguir un trabajo.

3. Nivel de salarios. En el estudio queda patente la existencia de una relación positiva entre titulación cursada y nivel de salario en el mercado de trabajo. Esta influencia positiva de la titulación cursada queda confirmada cuando se calcula la rentabilidad privada de la educación. El valor obtenido arroja un resultado positivo, que se sitúa en torno a las estimaciones para el conjunto de los países desarrollados.

4. La situación de las mujeres. En la actualidad, a pesar de que las mujeres son mayoría entre los estudiantes universitarios, los varones tienen mayores probabilidades de encontrar empleo y, además, consiguen mayores salarios que las mujeres. Además, sus actitudes pro-trabajo son más intensas que las de los hombres, y sus logros en el proceso de integración laboral son limitados.

5. Valoración del trabajo entre los jóvenes. La importancia concedida al trabajo parece tener una relación directa con la dificultad para conseguirlo, esto constituye, sin duda, un elemento de optimismo.

Esta realidad se completa con la clara preferencia por un trabajo que ofrezca la oportunidad de aprender y desarrollar las competencias adquiridas en la universidad. La inmensa mayoría de los jóvenes prefiere un empleo que ofrezca oportunidades de aprender y tener un jefe que les apoye y oriente.

La trascendencia concedida por los jóvenes al trabajo y su significativa influencia, al igual que la del tipo de contrato más frecuente, sobre su bienestar psicológico queda relajada nuevamente al contemplar las conclusiones que se deducen de este grupo de indicadores. Los más satisfechos con la vida son los ocupados, mientras los parados se sitúan en el extremo opuesto y el tiempo que han estado empleados durante el último quinquenio está positivamente relacionado con el nivel de satisfacción, en coherencia con estos resultados, los que nunca han tenido empleo y los

que están buscando, y quienes cuando han estado trabajando, han tenido una sucesión de contratos temporales, muestran niveles de satisfacción con su vida significativamente inferiores.

Bibliografía

Agulló, E. (2001): Entre la precariedad laboral y la exclusión social: los otros trabajos, los otros trabajadores en E. Agulló y A. Ovejero (coord.): Trabajo, Individuo y Sociedad. Perspectivas psicosociológicas sobre el futuro del trabajo, Ed. Pirámide, Madrid, pp. 95-144.

Ahn, N. y A. Ugidos (1995): Duration of unemployment in Spain: relative effect of unemployment benefits and family characteristics, *Oxford Bulletin of Economic and Statistics*, 57, 249-264.

Ahn, N., De La Rica, S. y A. Ugidos (1999): Willingness to move for work and unemployment duration in Spain, *Económica*, 66, 335-357.

Alcover, C. (2002): El contrato Psicológico. El componente implícito de las relaciones laborales, Ed. Aljibe, Madrid.

Andrés, J. y J. García, (1991): El nivel de estudios como factor explicativo del desempleo, de los ingresos y de la movilidad laboral, *Economía Industrial*, 278, 13-22.

Arrow, K. J. (1991): La educación superior como filtro, *Economía y Sociedad*, 8,143-161 (traducción en castellano de la versión inglesa” Higher education as a filter, *Journal of Public Economics*, 1973, vol. 2, 193-216.

Axencia para a calidade de sistema universitario de Galicia (2006): Estudio da inserción laboral dos titulados no sistema universitario de Galicia 2001-2003

Bancaja-Ivie, Valencia, edición en CD-Rom.

Bandura, A. (1997): Self-efficacy: The exercise of control. Freeman. New York.

Barceinas, F., J. Oliver, J. L. Raymond y J.L. Roig (2000): Los rendimientos de la educación y la inserción laboral en España. *Papeles de Economía Española* 86, 128-148.

Barro, R. y X. Sala i Martín (1995): *Economic Growth*. Mc Graw-Hill.

Barro, R.J. y J.W. Lee (2001): *International data on educational attainment updates and Implications*. *Oxford Economic Papers*, 53, 541-563.

Becker, G. (1983): *El capital humano*. Alianza Editorial, Madrid (edición original, 2ª ed., 1975) Becker, G. (1987): *Tratado sobre la familia*. Alianza Editorial, Madrid.

Becker, G.S. (1964): *Human capital*. Nueva York, Columbia University Press.

Bentolila, S. (1992): *Migración y ajuste laboral en las regiones españolas*. Documento de Trabajo 9204, CEMFI.

Bishop, J. (1989): *Is the test score decline responsible for the productivity growth decline?* *American Economic Review*, 79 (1), 178-197.

Blanch, J.M. (1990): *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. PPU Barcelona.

Blanchard, O. y J. Wolfers (2000): *The role of shocks and institutions in the rise of European unemployment: the aggregate evidence*. *Economic Journal*.

Blanchard, O.J. y F. Jimeno, et. al. (1995): *Spanish unemployment: Is there a solution*. CEPR, Londres.

Blaug, M. (1983): *El estatus empírico de la teoría del capital humano: una panorámica ligeramente desilusionada*. En L. Toharia (compilación e introducción) *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial, Madrid, pp: 65-103.

Bowles, S. (1972): *Schooling and inequality from generation to generation*, *Journal Political Economy*, vol.80, 3, 219-251.

Bravo, M.J., Peiró, J.M. y I. Rodríguez (1996): Satisfacción laboral. En J.M. Peiró y F. Prieto (dirs.): Tratado de Psicología del Trabajo. Vol. I: La actividad laboral en su contexto, Ed. Síntesis, Madrid, pp. 343-394.

Büssing, A. (1992): A dynamic view of job satisfaction in psychiatric nurses in Germany. *Work and Stress*, 6, 239-259.

Caballer, A., I. Rodríguez, M. Salanova, P. Hontangas, F. Prieto, y J.M. Peiró (1994): Patrones de Carrera durante el proceso de incorporación al primer empleo. En Prieto F. et al. (dirs.): Los jóvenes ante el ambiente laboral y las estrategias de adaptación, Nau Llibres, Valencia, pp. 177-186.

Cachón, L. (2000): Los jóvenes en el mercado de trabajo en España. En L. Cachón (dir.): Juventudes y empleos: perspectivas comparadas, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Injuve, Madrid. pp. 133-176.

Carabaña, J. (1988): Sobre educación y mercado de trabajo: los problemas de la Formación Profesional. En J. Grao (coord.), Planificación de la educación y mercado de trabajo, Madrid, Ed. Narcea, pp. 174-185.

Casal, J. (2000): Capitalismo informacional, trayectorias sociales de los jóvenes y políticas sobre juventud. En L. Cachón (Dir.): Juventudes y empleos: perspectivas comparadas. Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales, Injuve, pp. 49-74

Casal, J., J.M., Masjuan y J. Planas (1991): La inserción profesional y social de los jóvenes, Ministerio de Educación y Ciencia, CIDE, Madrid.

Cebrián, I., G. Moreno, N. Lázaro (2000): ¿Trabajar o estudiar? El caso de los trabajadores españoles, Documento de Trabajo del IVIE, WP-EC 2000-14.

Cuadrado, J.R., T. Mancha y R. Garrido (1998): Convergencia regional en España. Hechos, tendencias y perspectivas, Fundación Argantaria-Visor, Madrid.

Delgado, M. y T. Castro (1999): Fertility and Family surveys in countries of the ECE region. Standard Country Report. Spain. New York and Geneva: United Nations.

Denison, E. (1964): Measuring the contribution of education (and the residual) to economic growth, en The Residual Factor and Economic Growth, OCDE, París.

Díaz Malledo, J. (1987): La educación y el mercado de trabajo, Madrid, Instituto de Estudios Económicos.

Doeringer, P. y M. Piore (1985): Mercados internos de trabajo y análisis laboral, Madrid, Ministerio de Trabajo(edición original de 1971).

Dolado, J.J., F. Felgueroso y J.F. Jimeno (2000): La inserción laboral de los titulados universitarios en España, Papeles de Economía 86, FUNCAS, 78-98.

Freire, Maria Jesús .- Bilbao, Maria Jesús (2003): Education and Unemployment in Spain: A Logistic Model, Cuadernos de economía, vol.26, nº71.

Frese, M., D. Fay, T., Hilbuenger, L. Leng, y A. Tag (1997): The concept of personal initiative: Operationalization, reliability and validity in two German samples, Journal of Occupational and Organizational Psychology, 70, 139-161.

Fuente, A. de la (1996): Economía regional desde una perspectiva neoclásica. De convergencia y otras historias, Revista de Economía Aplicada, vol. IV (10), 5-63.

Fuente, A. de la (1999): La dinámica territorial de la población española: un panorama general y algunos resultados provisionales, Revista de Economía Aplicada, vol. VII (20), 53-108.

Fuente, A. de la y J.M. da Rocha (1996): Capital humano y crecimiento: un panorama de la evidencia empírica y algunos resultados para la OCDE, Moneda y Crédito, 203.

García Espejo, M^a. I. (1998): Recursos formativos e inserción laboral de jóvenes. CIS, Monografías nº 158. Siglo XXI de España Editores, Madrid.

García Serrano, C., L., Garrido y L. Toharia (1999): Empleo y paro en España, algunas cuestiones candentes. En F. Miguélez y C. Prieto (dirs.), *Las relaciones de empleo en España, Siglo XXI*, Madrid, pp. 23-50.

García-Ferrando, M. y A. Ariño Villarroya (1998): *Los nuevos valores de los valencianos. La comunidad valenciana en la encuesta mundial de valores (una perspectiva comparada en el ámbito español)*. Valencia, Fundación Bancaixa.

García-Ferrando, M. y A. Ariño Villarroya (2001): *Postmodernidad y autonomía. Los valores de los valencianos 2000*. Valencia, Bancaja, Tirant lo Blanc.

García-Montalvo, J. (2001): *Formación y empleo de los graduados superiores en España y en Europa*, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.

García-Montalvo, J. y J.G. Mora (2000): *El mercado laboral de los titulados superiores de España y Europa: transición, empleo y competencias*, *Papeles de Economía Española*, 86, 111-127.

García-Montalvo, J. y J.M. Peiró (1999): *Capital humano. El mercado laboral de los jóvenes: formación, transición y empleo*, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.

García-Montalvo, J., Palafox, J., Peiró, J.M. y F. Prieto (1997): *Capital humano, La inserción laboral de los jóvenes en la Comunidad Valenciana*, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia.

Gorostiaga, A. (1999): *¿Cómo afectan el capital público y el capital humano al crecimiento?: Un análisis para las regiones españolas en el marco neoclásico*, *Investigaciones Económicas*, XXIII (1), 95-114.

Grau, R., M. Salanova, y J.M. Peiró (2000): *Efectos moduladores de la autoeficacia en el estrés laboral*”, *Apuntes de Psicología*, 18, 1, 57-75.

Gutiérrez, R. (1998): *Prólogo*. En M.I. García Espejo: *Recursos formativos e inserción laboral de los jóvenes*, Ed. CIS, Madrid.

Hartog, J. (2000): Overeducation and earnings: where are we, where should we go? *Economics of Education Review*, 19, 131-147.

Jorgenson, D. y B. Fraumeni (1989): Investment in education, *Educational Researcher*, 18 (4), 35-44.

Jorgenson, D. y B. Fraumeni (1989): The accumulation of human and nonhuman capital 1948-1984, en R.E. Lipsey y H.S. Tice (eds.), *The measurement of saving, investment and wealth*, University of Chicago Press, Chicago.

Korenman, S. y D. Neumark (1997): Cohort crowding and youth labor markets: a cross-country analysis, Documento de Trabajo del NBER 6031.

Krueger, A.B. y M. Lindahl (1999): Education for Growth in Sweden and the World, *Swedish Economic Policy Review*, 6(2), 289-339.

Kyriacou, G. (1992): Level and growth effects of human capital: a cross-country study of the convergence hypothesis, C.V. STARR Working Paper 91-26.

Katz, L.F. y Krueger, A.B. (1998): Computing inequality: have computers changed the labour market? *Quarterly Journal of Economics*, 113, 1169-1213.

Lau, L., D. Jamison y F. Louat (1991): Education and productivity in developing countries: An aggregate production function approach, Report WPS 612 (The World Bank, Washington DC).

Layard, R. y G. Psacharopoulos (1974): The screening hypothesis and the returns to education, *Journal of Political Economy*, vol. 82, 5, 985-998.

Lee, D.W. y T.H. Lee (1995): Human capital and economic growth. Tests based on the international evaluation of educational achievement, *Economic Letters*, 47, 219-225.

León, O. y I. Montero (1997): *Diseño de investigaciones*, 2ª edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Mankiw, N.G., P. Romer y D. Weil (1992): A contribution to the empirics of economic growth, *Quarterly Journal of Economics*, 107 (2), 407-437.

Marín, M., Pérez, A., Medina, F.J. y Y. Troyano (2000): *Jóvenes andaluces ante el empleo*, Consejería de Trabajo e Industria, Sevilla.

Mas, M., F. Pérez, L. Serrano, A. Soler y E. Uriel (2000): *Capital humano, series históricas 1964-2000*. Bancaixa, Valencia (mimeo)

Mauro, P. y A. Spilimbergo (1999): How do the skilled and unskilled respond to regional shocks? The case of Spain”, *IMF Staff Papers*, 46, 1, 1-17.

Mayer (1997): Notes on a Comparative Political Economy of Life Courses, *Comparative Social Research*, vol. 16, 203-226.

McConnell, C. y S. Brue (1997): *Economía Laboral*, McGraw-Hill, Madrid. Spence, M. (1973): Job market signalling, *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.

MOW International Research team (1987): *The meaning of working: An international view*, Academy Press, London.

Mulligan C.B. y X. Sala-i-Martin (1997): A labor-income-based measure of the value of human capital, *Japan and the World Economy*, 9, 159-191.

Mulligan C.B. y X. Sala-i-Martin (2000): Measuring aggregate human capital, *Journal of Economic Growth* 5(3), 215-252.

Palací, F.J. y J.M. Peiró (1995): La incorporación a la empresa, Promolibro, Valencia.

Peiró, J.M. (1983-84): Psicología de la Organización (2 vols.), UNED, Madrid.

Peiró, J.M. y D. Moret (1987) (eds.): Socialización laboral y desempleo juvenil. La transición de la escuela al trabajo, Nau Llibres, Valencia.

Peiró, J.M. y F. Prieto (dirs.) (1996): Tratado de Psicología del Trabajo. Vol. I: La actividad laboral en su contexto, Ed. Síntesis, Madrid.

Peiró, J.M. y F. Prieto (dirs.) (1996): Tratado de Psicología del Trabajo. Vol. II: Aspectos psicosociales del trabajo, Ed. Síntesis, Madrid.

Peiró, J.M. y I. Silla (2003): Trabajo y actividad productiva. Significado del trabajo y socialización laboral en F. Rivas.

Peiró, J.M., J. García-Montalvo y F. Garcia (2002): How do young people cope with job flexibility? Demographic and psychological antecedents of the resistance to accept a job with non-preferred features”, *Applied Psychology*, 51, 1, 43-66.

Peiró, J.M., V. González-Romá, M.J. Bravo y R. Zurriaga (1995): La medida de la satisfacción laboral, *Ansiedad y estrés*, 1, 231-253.

Pérez, F. y L. Serrano (1998): Capital humano, crecimiento económico y desarrollo regional en España (1964-1997), Ed. Fundación Bancaja, 1-224.

Pérez, F. y L. Serrano (2000): Capital humano y patrón de crecimiento sectorial y territorial: España (1964-1998), *Papeles de Economía Española* 86, 20-40.

Psacharopoulos, G. y Arriagada A. M.(1986): The educational composition of the labor force: An international comparison, *International Labour Review*, 125, 561-574.

Ripoll, P. (1992): Perspectivas de empleo y estrategias de búsqueda en jóvenes de reciente incorporación al mercado laboral, Tesis de licenciatura, Universidad de Valencia (mimeo).

Ripoll, P., I., Rodríguez, P., Hontangas, J.M. Peiró y F. Prieto (1994): Perspectivas de empleo. En F. Prieto et al. (dirs.): *Los jóvenes ante el ambiente laboral y las estrategias de adaptación*, Valencia, Nau Llibres, pp. 81-88.

Ródenas, C. (1994): Migraciones interregionales en España, 1964-1989, *Revista de Economía Aplicada*, 2, 5-36.

Rumberger, R. (1987): The impact of surplus schooling on productivity and earnings, *Journal of Human Resources*, vol.22, 1, 24-50.

Saks, A.M. (1995): Longitudinal field investigation of the moderating and mediating effects of self-efficacy on the relationships between training and newcomer adjustment, *Journal of Applied Psychology*, 80, 211-225.

Salvador, A. y J.M. Peiró (1986): *La madurez vocacional*, Alhambra Universidad, Madrid.

Sanchís, I., P. Hontangas, J.M. Peiró y F. Prieto (1994): Estrategias de desarrollo de carrera. En F. Prieto et al. (eds.): *Los jóvenes ante el ambiente laboral y las estrategias de adaptación*, Monografías de la Unidad de Investigación de Psicología de las Organizaciones y del Trabajo de la Universidad de Valencia, Nau Llibres, Valencia, pp.215-224.

Sarchielli, G. (1987): La incorporación al trabajo: Un momento crítico en el proceso de socialización laboral de los jóvenes. En J.M. Peiró y D. Moret (eds.): *Socialización laboral y desempleo juvenil. La transición de la escuela al trabajo*. Valencia, Nau Llibres, pp. 103-125.

Schultz, T. (1960): Capital formation by education, *Journal of Political Economy*, 69, 571-83.

Schultz, T. (1983): La inversión en capital humano, *Educación y Sociedad*, 1, 181-195, (traducción en castellano de la versión original: Investment in human capital, *American Economic Review*, 51, 1-17.

Serrano, L. (1996): Indicadores de capital humano y productividad, *Revista de Economía Aplicada*, vol. IV (10), 177-190.

Serrano, L. (1997): Productividad y capital humano en la economía española, *Moneda y Crédito*, 205, 79-101.

Serrano, L. (1998): Capital humano y movilidad espacial del trabajo en la economía española, Documento de Trabajo de Ivie, WP-EC 98-06.

Serrano, L. (1999): Capital humano, estructura sectorial y crecimiento en las regiones españolas, *Investigaciones Económicas*, vol. XXIII (2), 225-249.

Shimer, R. (2001): The impact of young labor markets on the aggregate labor market, *Quarterly Journal of Economics*, agosto, 696-1007.

Sicherman, N. (1991): Overeducation in the labor market, *Journal of Labor Economy*, vol. 9, 2, 101-122.

Solow, R. (1957): Technical change and the aggregate production function, *Review of Economics and Statistics*, 39, 321-320.

Toharia, L. (1996): La medición del empleo y el paro en España, *Cuadernos de Información Económica*, 108, 20-27.

Toharia, L. (2000): El paro EN España ¿puede ser tan alto? *Revista Gallega de Empleo*, agosto, 75-104.

Toharia, L. et. al. (1998): *El mercado de trabajo en España*, McGraw-Hill, Madrid. Alcalde Castro, M. et. al. (1996): *Mercado de trabajo, reclutamiento y formación en España*, Ed. Pirámide, Madrid.

UNESCO (1983): Statistics of educational attainment and illiteracy. 1970-1980. Division of Statistics on Education, UNESCO, Paris.

Universidad de Jaén (2005): Contribución a la inserción laboral de los alumnos y titulados de la Universidad de Jaén a través de la formación práctica y la orientación laboral. Periodo 1997-2004.

Universidad de Murcia (2006): La inserción laboral de los titulados de la Universidad de Murcia. Unidad para la Calidad.

United Nations Development Programme (1990): Human development report 1990, Oxford University Press, Oxford.

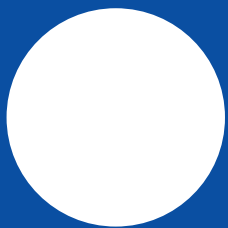
Uriel, E., M.L. Moltó, F. Pérez, J. Aldás y V. Cucarella (1997): Las cuentas de la educación en España y sus comunidades autónomas: 1980-1992, Fundación Argentaria, Visor Distribuciones, Madrid.

Villar, A. y A. Soler (2002): Mejoras educativas y actividad económica en España: un panorama de los cambios recientes. 1990-2000, Fundación Bancaja-Ivie, Valencia, edición en CD-Rom.

Viñals, J. y F. Jimeno, (1997): El mercado de trabajo español y la Unión Económica y Monetaria Europea. Documento de Trabajo 9717, Banco de España, Madrid.

Walsh, J.R. (1935): Capital concept applied to man, Quarterly Journal of Economics, 49, febrero, 255-285.

Whitely, W. (1987): Cuestiones fundamentales en el estudio de la socialización laboral del joven. En J.M. Peiró y D. Moret (eds.): Socialización laboral y desempleo juvenil. La transición de la escuela al trabajo. Valencia, Nau Llibres, 37-62.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA
OBSERVATORIO OCUPACIONAL