


***Adecuación de la oferta de grado al  
desarrollo territorial.***

*Un proyecto estratégico de la UM.*



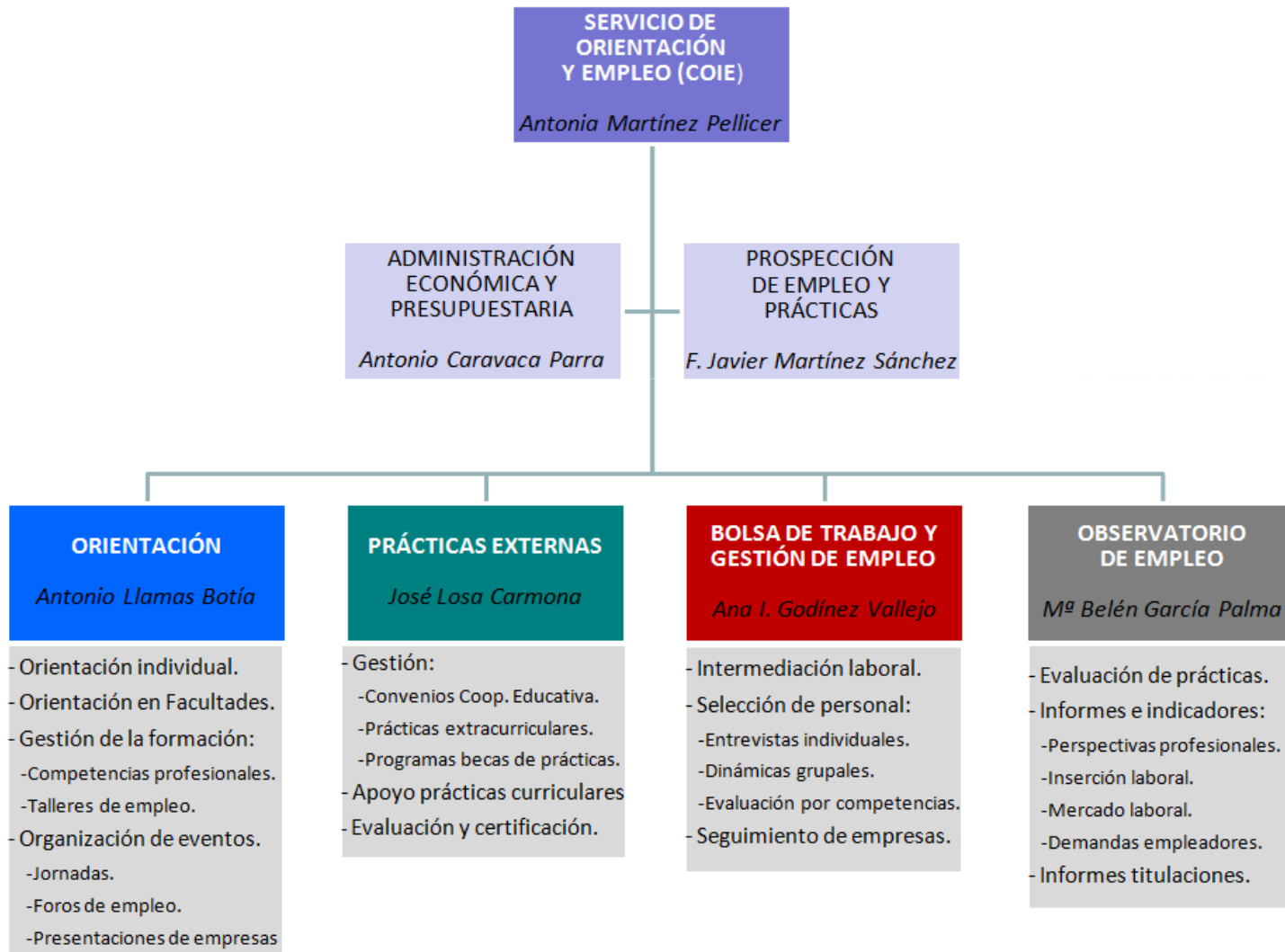
4ªs XORNADAS  
DE OBSERVATORIOS  
UNIVERSITARIOS  
DE EMPREGO A CORUÑA, 13-14 NOV

***M<sup>a</sup> Belén García Palma  
Antonia Martínez Pellicer***  
Observatorio de Empleo  
COIE. Universidad de Murcia



# COIE/Observatorio de Empleo

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



- **Dirección y coordinación del proyecto:**
  - Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
  - Dirección del COIE
- **Personal del COIE:**
  - Observatorio de empleo.
  - Orientación Profesional.
  - Gestión de Empleo.
- **Personal docente UM:**
  - Dpto. Sociología y Trabajo Social.
  - Dpto. Economía Aplicada.
  - Dpto. Organización de Empresas.
- **Personal Observatorio Ocupacional. CARM.**



## OBJETIVO

*Identificar los perfiles profesionales y las competencias profesionales más demandadas, prioritariamente a nivel local, para incorporarlos a los Programas de Grado:*

- Identificar los **perfiles profesionales** más demandados a nivel regional para el colectivo universitario.
- Describir sus **competencias** más significativas, específicas y transversales.
- Analizar **competencias** y valorar su inclusión en la **oferta formativa**.

OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

Fases del proyecto.

**ÁREAS DE CONOCIMIENTO** de los Grados

**PERFILES PROFESIONALES** más demandados

**COMPETENCIAS** de los perfiles profesionales

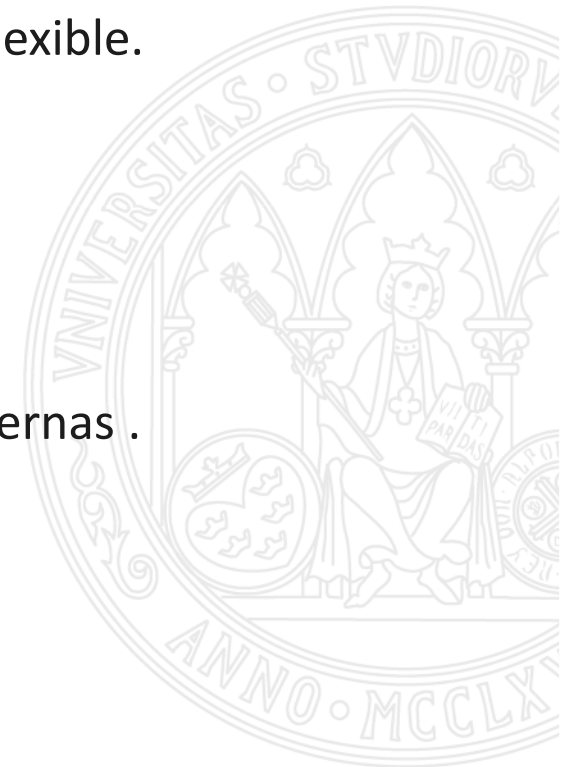
**TÍTULOS DE GRADO** y análisis de competencias

## OBJETIVO

## DESCRIPCIÓN

Metodología.

- **Características:** grupal e interdisciplinar, dinámica, consensuada, sistemática, apoyada en datos empíricos, diseño flexible.
- **Técnicas:**
  - Revisión bibliográfica y documental.
  - Análisis de datos secundarios.
  - Encuestas a empresas y organizaciones externas .
  - Entrevistas a expertos.
  - Técnicas de análisis de información.



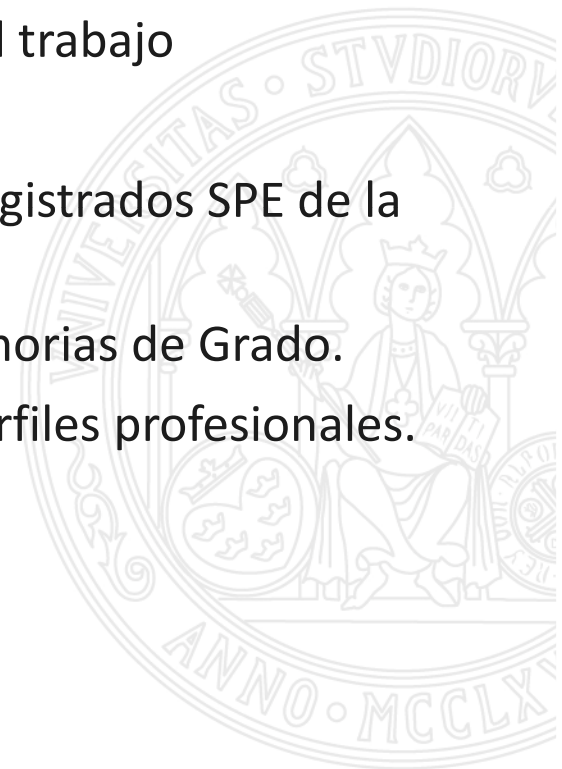
## OBJETIVO

## DESCRIPCIÓN

Fases.

### **1ª.- Diseño, planificación e inicio del proyecto:**

- Composición grupo de trabajo y planificación del trabajo
- Definición concepto de perfil profesional.
- Análisis contratación universitarios: Contratos registrados SPE de la CARM.
- Revisión de los perfiles profesionales de las Memorias de Grado.
- Definición y desglose en competencias de los perfiles profesionales.
- Diseño de la encuesta y guión de entrevista.
- Selección de entidades a encuestar.



OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

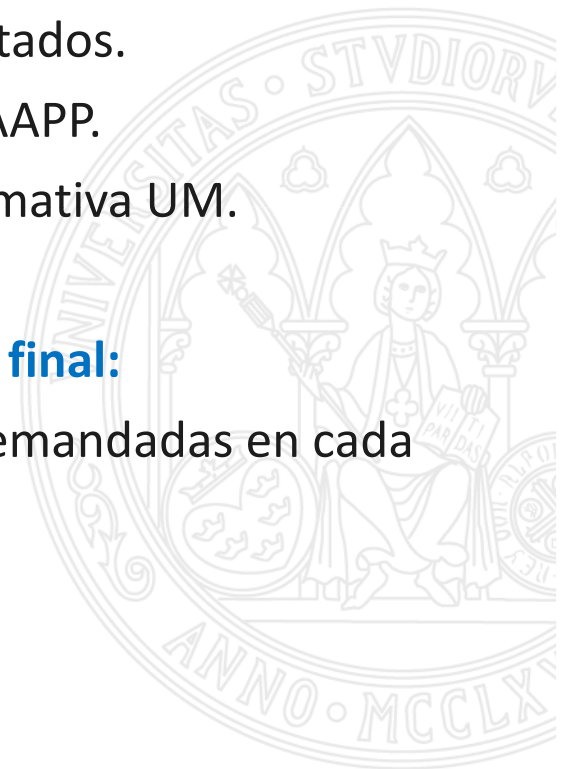
Fases.

## 2ª.- Trabajo de campo y análisis de información:

- Administración de la encuesta y análisis de resultados.
- Análisis profesiones reguladas y vinculadas a la AAPP.
- Vinculación perfiles profesionales con oferta formativa UM.

## 3ª.- Análisis de resultados y elaboración de informe final:

- Análisis comparativo entre competencias más demandadas en cada perfil y las incluidas en los Grados UM.
- Redacción informe final.





OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

RESULTADOS

Ejemplos perfiles.

## ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- *Gestión y Administración de Empresas.*
- *Comercio exterior.*
- *Entrenamiento y Gestión Deportiva.*
- *Gestión e intermediación turística.*

## ÁREA DE ARTE Y HUMANIDADES

- *Creación y Diseño Artístico.*

## ÁREA DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA

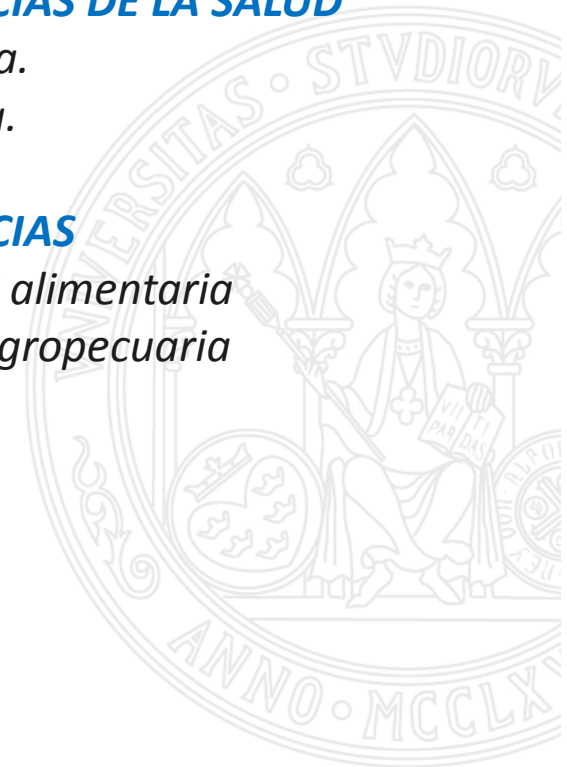
- *Profesional del desarrollo de software.*
- *Ingeniería Química.*

## ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD

- *Enfermería.*
- *Logopedia.*

## ÁREA DE CIENCIAS

- *Seguridad alimentaria*
- *Biología agropecuaria*



OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

RESULTADOS

Ejemplo perfil.

## COMERCIO EXTERIOR

*Profesional responsable de la gestión de operaciones internacionales, encaminadas a la venta de productos o servicios, así como a la búsqueda y ampliación de nuevos mercados. Dentro de este perfil profesional podríamos incluir ocupaciones como: técnico en comercio internacional, comercial de exportación, técnico en inteligencia de mercados, etc.*

<b>Competencias específicas</b>	<b>Nivel</b>
Proporcionar información acerca de las características del producto o servicio.	Alta
Gestionar pedidos, pagos y entregas.	Alta
Planificar, dirigir y coordinar las operaciones de comercialización internacional.	Muy alta
Negociar y contratar la compra / venta de productos o servicios.	Alta
Organizar y participar en eventos como ferias y misiones comerciales.	Alta
Buscar oportunidades de negocio en nuevos mercados.	Muy alta
Analizar la competencia.	Alta
Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial el inglés.	Muy alta

### **Otras competencias sugeridas**

Orientación al cliente externo e interno
Habilidades de negociación

<b>Competencias transversales</b>	<b>Nivel</b>
Capacidad de análisis y síntesis	Alta
Capacidad de organización y planificación	Alta
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	Alta
Conocimiento de una lengua extranjera	Muy alta
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	Alta
Capacidad de gestión de la información	Alta
Resolución de problemas	Alta
Toma de decisiones	Alta
Trabajo en equipo	Alta
Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar	Alta
Trabajo en un contexto internacional	Muy alta
Habilidades en las relaciones interpersonales	Muy alta
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	Alta
Razonamiento crítico	Alta
Compromiso ético	Alta
Aprendizaje autónomo	Baja
Adaptación a nuevas situaciones	Alta
Creatividad	Alta
Liderazgo	Baja
Conocimiento de otras culturas y costumbres	Alta
Iniciativa y espíritu emprendedor	Alta
Motivación por la calidad	Alta
Sensibilidad hacia temas medioambientales	Baja

OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

**RESULTADOS**

Ejemplo Grado >> Perfil

## VINCULACIÓN GRADOS UM Y PERFILES PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS.

### COMERCIO EXTERIOR

*Profesional responsable de la gestión de operaciones internacionales, encaminadas a la venta de productos o servicios, así como a la búsqueda y ampliación de nuevos mercados. Dentro de este perfil profesional podríamos incluir ocupaciones como: técnico en comercio internacional, comercial de exportación, técnico en inteligencia de mercados, etc.*

<b>Perfil profesional</b>	<b>Grados UM</b>
<b>Comercio Exterior</b>	ADE Marketing Economía Estudios Ingleses Estudios Franceses Traducción-Interpretación Turismo Publicidad y Relaciones Públicas

OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

RESULTADOS

Ejemplo Grado >> Competencias

## VINCULACIÓN GRADOS UM Y COMPETENCIAS LES PROFESIONALES .

COMPETENCIAS	ADE	ECONOMÍA	MARKETING
<b>Competencias Específicas</b>			
Proporcionar información acerca de las características del producto o servicio			
Gestionar pedidos, pagos y entregas			
<b>Planificar, dirigir y coordinar las operaciones de comercialización internacional</b>		(*)	(*)
Negociar y contratar la compra / venta de productos o servicios		-	
Organizar y participar en eventos como ferias y misiones comerciales		-	(*)
<b>Buscar oportunidades de negocio en nuevos mercados</b>		(*)	
Analizar la competencia		(*)	
<b>Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial el inglés</b>			
<b>Competencias Transversales</b>			
Capacidad de análisis y síntesis			
Capacidad de organización y planificación			
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa			
<b>Conocimiento de una lengua extranjera</b>			
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio			
Capacidad de gestión de la información			
Resolución de problemas			
Toma de decisiones			
Trabajo en equipo			
Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar			
<b>Trabajo en un contexto internacional</b>			
<b>Habilidades en las relaciones interpersonales</b>			
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	-		
Razonamiento crítico			

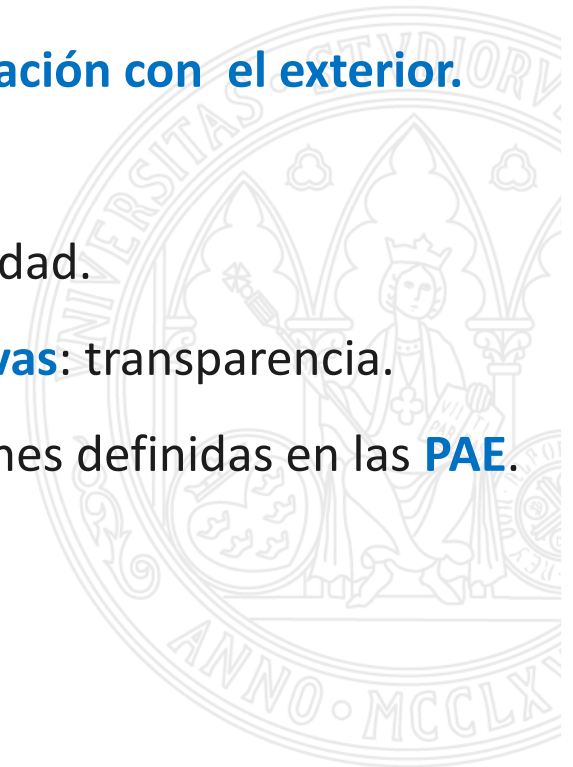
OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

RESULTADOS

REFLEXIONES

- La información es **estratégica** para tomar decisiones.
- La posición de los SUE's es estratégica por su **relación con el exterior**.
- **Receptividad** de nuestros colectivos de interés.
- Contribución a **debates** existentes en la Universidad.
- Contribución a las **nuevas demandas organizativas**: transparencia.
- Avanzar más en el conocimiento de las actuaciones definidas en las **PAE**.



# COIE/Observatorio de Empleo

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

OBJETIVO

DESCRIPCIÓN

RESULTADOS

REFLEXIONES



## Gracias

[www.um.es/coie](http://www.um.es/coie)

<http://observatorio.um.es>

